

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar pengaruh kualitas informasi dan harga terhadap keputusan pembelian dengan kualitas produk sebagai variabel intervening (studi kasus pada online shop tokopedia siswa SMA 1 linggo sari baganti). Sampel dalam penelitian ini berjumlah 90 responden yang di dapat dengan rumus *slovin* pada populasi pada siswa/siswi SMA 1 linggo sari baganti 907. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi yang berawal dari regresi linier sederhana karena dalam persamaan regresinya yang menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS 21.0.

Hasil penelitian yang didapatkan kualitas informasi secara parsial pengaruh negative dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian *Online shop*, harga secara parsial pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kemudian berdasarkan Uji terdapat pengaruh positif dan signifikansi diantara variabe kualitas informasi, harga secara bersama- sama berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian *online shop*.

Kata kunci :kualitas informasi, harga, keputusan pembelian, kualitas produk

ABSTRACT

This study aims to examine how much influence the quality of information and price has on purchasing decisions with product quality as an intervening variable (a case study on an online shop at a pedia shop for SMA 1 Linggo Sari Baganti students). The sample in this study amounted to 90 respondents who were obtained with the slovin formula on the population of students at SMA 1 Linggo Sari Baganti 907 . The analytical method used is a regression analysis method that starts from simple linear regression because the regression equation uses multiple linear regression analysis using SPSS 21.0 .

The results of the study obtained that the quality of information partially had a negative and insignificant effect on online shop purchasing decisions , prices partially had a positive and significant effect on purchasing decisions , then based on the test there was a positive and significant effect between the variables of information quality , price together had a significant effect. on online shop purchasing decisions .

Keywords: information quality, price, purchase decision, product quality