

DAFTAR PUSTAKA

- A. Tias Widiawara, S. 1. (2017). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. 6, 1–15.
- B. Rangga, A., & Nalendra, A. (2018). *TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI KASUS PELANGGAN IM3 MADIUN)*. 3(2), 281–288.
- C. Yulia Larasati Putri, H. U. (2017). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa)*. 10(19), 70–90.
- D. Jihan Nafisa, I. M. S. (2018). *Perusahaan, Citra Loyalitas, Terhadap Melalui, Pelanggan Sakit, Rumah Sultan, Islam Semarang, Agung*. 7(1984).
- E. Oktavia Rianti. (2017). *Pengaruh experiential marketing terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening*. 6, 1–19.
- F. Daniel Reven, A. T. F. (2017). *(Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta)*. 6, 1–15.
- G. Ariella, I. R. (2018). *DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. 3.

- H. Aris Susanto. (2019). *Pengaruh merek, desain produk dan lokasi terhadap minat beli konsumen pada persebaya store gresik*. 2(2), 62–67.
- I. Gusviany Ayu Murti. (2018). *Analisis Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen: Studi Kasus di Rasa Lokal Denpasar, Bali*.
- J. Putra, G. P. (2017). *DAMPAKNYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Survei pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus)*. 48(1), 124–131.
- K. Muhammad Rifai Kurnia. (2016). *Pengaruh merek, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian peralatan olahraga tenis meja oke sport di kecamatan wonosari*. 24(1), 33–42.
- L. Ahmadi, E. A., Manajemen, P. S., & Timur, J. (2020). *Maker: Jurnal Manajemen ANALISIS PENGARUH KUALITAS, FITUR, DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA GENUINE PARTS DI JUN'S MOTOR SURABAYA*. 6, 148–156.
- M. Indra Firdiyansyah. (2017). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA WARUNG GUBRAK KEPRI MALL KOTA BATAM*. 1–9.
- N. Freekley Steyfli Maramis¹, Jantje L Sepang², A. S. S. (2018). *PENGARUH KUALITAS PRODUK , HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT . AIR MANADO THE INFLUENCE OF PRODUCT QULITY , PRICE AND*

- QUALITY OF SERVICE TO CUSTOMER SATISFACTION AT PT . AIR MANADO*. 6(3), 1658–1667.
- O. Wirawan, A. A., Sjahrudin, H., & Razak, N. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffe di Kabupaten Bone*. 1(1).
- P. Oktavia Rianti. (2017). *Pengaruh experiential marketing terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening*. 6, 1–19.
- Q. Muzhoffar, Z., Luh, N., & Sayang, W. (2021). *Pembelian Produk Pada R3K Rumah Konveksi : Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi*. 13(1).
- R. Erina Riyani1 , Widya Sastika, ST, .MM2. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN KONVEKSI PARANOS GROUP 2020)*. 6(2), 1272–1284.
- S. 1Juliane Salma Aliani 2 Aditya Wardhana, SE., M.Si., M. (2020). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA KONSUMEN (Studi Kasus Pada Distro Reclays Bandung)* EFFECT. 7(2), 3861–3873.
- T. M. Muzaki. (2019). *PENGARUH PRAKTIK TOTAL QUALITY MANAGEMENT (TQM) TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH KONVEKSI ADIWERNA TEGAL*.

- U. Riris Roisah, D. (2019). *Upaya Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Melalui Customer Relationship Management*. 2(1), 80–88.
- V. Made, N., Yanti, V., Dwika, N., & Amrita, A. (2019). *PENGARUH DESAIN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN DIVISI PROCTER & GAMBLE PADA PT BORWITA CITRA PRIMA DI DENPASAR Fakultas Ekonomi Universitas Ngurah Rai , Bali , Indonesia Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium Jurnal Manajemen dan Bisnis Equ*. 5(2), 128–134.
- W. Hidayat, R., & Prakoso, B. (n.d.). *Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Internet Terhadap Kepuasan Pelanggan Oyisam Clothing Malang*. 34–42.
- X. Joni Efendi, N. A. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN TOKO FANNY TEXTILE JAKARTA*.
- Y. Dany Hasanain Yahya. (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN TOKO DANY BOJONEGORO*.
- Rahmawati, E. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Vinila Textile Dan Accessories*. 9(1).