

## DAFTAR PUSTAKA

- Alvira. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Daya Saing Destinasi Dan Pengalaman Sebelumnya Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening." : 117–24.
- Apriliyanti, Ester, Syarifah Hidayah, and Saida Zainurossalamia Za. 2020. "Pengaruh Daya Tarik Wisata , Citra Destinasi Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Citra Niaga Sebagai Pusat Cerminan Budaya Khas Kota Samarinda Tourist Satisfaction of Commercial Images As a Center of Cultural Reflection Typical of Samarinda City." *Jurnal Manajemen* 12(1): 145–53. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>.
- Atika. 2019. "PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN CITY BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE TEMPAT WISATA (Studi Pada Followers Instagram @dolanboyolali)."
- Ayu. 2019. "PENGARUH DAYA TARIK, AKSESIBILITAS, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI OBJEK WISATA PANTAI MUARAREJA INDAH KOTA TEGAL."
- Hermawan, Hary. 2017. "PENGARUH DAYA TARIK WISATA , KESELAMATAN , DAN SARANA WISATA TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN : Studi Community Based Tourism Di Gunung Api Purba Nglanggeran." 15.
- Hidayat, Adli Tama. 2018. "Pengaruh Citra Destinasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Keputusan Kunjungan Ulang ( Studi Kasus Pengunjung Istana Maimoon Medan )."
- Kurniawati, Tyas, Bambang Irawan, and Adi Prasodjo. 2019. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember." *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* 6(2): 147.
- Maulana, Muhammad Sahidin Rizal. 2017. "PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI OBJEK WISATA PANTAI AIR MANIS PADANG." *Ekp* 13(3): 1576–80.
- Saputra, Eryd, and Ambiyar Ambiyar. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Pengemasan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Serta Dampaknya Pada Kepuasan Wisatawan Di Museum Negeri Sonobudoyo Yogyakarta." *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)* 6: 183.
- Sari, Dinar Nindita, and Ida Nurnida. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pdam Kota Cirebon Impact of Service Quality on Customer Satisfaction At Pdam Cirebon." 4(1): 923–31.
- Sholikha, Elly Amalia, and Sunarti. 2019. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Followers (Survei Pada Followers Akun Instagram @batuflowergarden.Cobanrais)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol* 70(1): 11–18. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2809>.

- Silvi. 2021. "Pengaruh Pengalaman Kerja Dan Daya Tarik Wisatawan Terhadap Kepuasan Kerja Dengan Prestasi Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Kantor Camat Selupu Rejang." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 14(2): 407–23.
- Sopyan. 2015. "Analisi Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Cagar Budaya Gedung Lawang Sewu)." : 62.
- SUNNY, HARDIANTI. 2016. "Pengertian Daya Tarik Wisata Menurut Beberapa Ahli." *HARDIANTI SUNNY*.
- Susanto, Budi, and Puji Astutik. 2020. "Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Obyek Wisata Edukasi Manyung." xx.
- Tina Rahmadayanti, and Kholid Murtadlo. 2020. "Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, Dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan." *Malia (Terakreditasi)* 12(1): 125–36.
- Wardani, Niken Retno, and Dyah Fitriani. 2020. "Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Wisatawan Kebun Binatang Gembiraloka Zoo Yogyakarta)." *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis* 7(2): 194.
- Yolanda Fanny. 2017. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Alahan Panjang Resort Danau Diatas Kabupaten Solok." *Jurnal manajemen perhotelan* (September).