

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Fadjri, P. S. (2019). MARKETING TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI PIZZA MARZANO PONDOK INDAH MALL 2. *Jurnal EDUTURISMA*, 3, 1–20.
- Alhilal Hamdi, R. (2020). pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen air minum isi ulang di kota batam. *Jurnal AKRAB JUARA*, 5, 210–224.
- Andi Setiawan. (2017). peran mediasi keputusan pembelian pada pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Aptaguna, & Pitaloka. (2016). persepsi Konsumen, Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Universitas Darma Persada*, 53(9), 1689–1699.
- Asrini, R. W. (2016). Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri ANALISIS PENERAPAN METODE. *Ekonomi Akuntansi*, 01(08), 1–13.
- Cucu Sumartini, L., & Fajriany Ardining Tias, D. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(2), 111–118. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v3i2.124>
- Fadjri, A., & Silitonga, P. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI PIZZA MARZANO PONDOK INDAH MALL 2. *AKPINDO ERepository*, 3(2).
- Faela Sufa. (2016). ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK IKLAN, KUALITAS PESAN IKLAN, FREKUENSI PENAYANGAN IKLAN TERHADAP EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI MIE SEDAP. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Herdianto, G. D. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK YAMAHA YZF R25 DI YAMAHA CICADAS KOTA BANDUNG. Diss. Universitas Widyatama. *Sistem Informasi Akuntansi*, 10.

[https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/8103/Bab 2.pdf?sequence=10&isAllowed=y](https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/8103/Bab%202.pdf?sequence=10&isAllowed=y)

- Keller, K. (2016). Pengertian Periklanan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Lestari, P. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Kepercayaan Konsumen Teh Botol Sosro. *Skripsi*, 53(9), 1689–1699.
- Lily, H., & Yurike, V. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal WIDYA Ekonomika*, 1(2338–7807), 11.
- Maramis, Freekley Steyfli, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>
- Mardiasih, T. S. (2019). Pengaruh persepsi harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian di pasar. *Iqtisgadquity*, 2(1), 1–10.
- Margaret, E., Nainggolan, S., & Oeilliam, K. F. (2019). *PENGARUHMEREK DAN IKLAN TERHADAP DAYA BELI KONSUMEN DI PT INDAKO TRADING COY KRAKATAUMEDAN (Studi kasus pada konsumen Honda yang membeli unit CB150) Eva*. 4(2).
- Maria Novalina. (2017). PENGARUH HARGA, IKLAN, KUALITAS PRODUK, POSITIONING, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE (Studi Kasus pada Pembeli Handphone Merk OPPO). *Persepsi Masyarakat Terhadap Perawatan Ortodontik Yang Dilakukan Oleh Pihak Non Profesional*, 53(9), 1689–1699.
- Muhammad, R. F., Farida, Y., & Rina. (2020). Analisis Strategi Harga Dan Kualitas Produksi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Kue Hj. Enong Bakery Di Martapura. *DINAMIKA EKONOMI Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 311–322.
- Muliasari, I. (2017). Pengaruh Harga dan Proses Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kafe Instamie (Survey Pada Konsumen Kafe Instamie Jl.

- Tamansari No 15 Bandung). *Universitas Pasundan Bandung*, 26–82.
<http://repository.unpas.ac.id/15638/>
- Pahlevi. (2019). *Pengertian Kualitas Produk Adalah, Dimensi dan Manfaat*.
<https://www.pahlevi.net/pengertian-kualitas-produk/>
- Pradana, & Rahfsan. (2018). Pengaruh Promosi, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Xenia Pada Asco Daihatsu Di Kabupaten Jember. *Journal Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*, 53(9), 1689–1699.
- Prahastuti, L. (2018). Analisis Pebngaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen untuk Meningkatkan Loyalitas Konsumen INDOSAT (Studi Pada Pelanggan Indosat di Wilayah Semarang). *Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*, 1–63.
- Pramita, F. (2017). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (Studi Kasus Pada AMDK Jawa Tirta Semarang)*. 1(13), 69–83.
- Priansa, donni juni. (2017). *Indikator Kepuasan Pelanggan*. 11(1), 15–16.
- Rikawati, N. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FLADEO (Studi Kasus Pada Pengunjung Plaza Medan Fair Di Kota Medan)*.
- Rivai, A. R., & Wahyudi, T. A. (2017). Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek, Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 4(1), 29–37.
- Safin, N. A. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN IKLAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus Pada Kosumen Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Di Kecamatan Depok, Sleman, Yogyakarta)*. 11(1), 92–105.
- Sasotyo, Y. U. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Periklanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Harian Surat Kabar Suara Merdeka (Studi Kasus di Kecamatan Ngaliyan Semarang)*. 1–10.

- Sitorus, C. V., & Hidayat, A. M. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Iphone Di Bandung Tahun 2019. *EProceedings of Applied Science*, 5(2).
- Sugiyono. (2017a). Instrumen Penelitian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sugiyono. (2017b). populasi dan sampel. “Metode Penelitian Pada Dasarnya Merupakan Cara Ilmiah Untuk Mendapatkan Data Dengan Tujuan Dan Kegunaan Tertentu.” *Dalam*, 1(2), 47–71.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian*. 1, 1–10.
- Sugiyono, P. D. (2017c). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*.
- Syarif, A., & Widodo, A. (2020). Konsumen Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) dan Important Performance Analysis (IPA) Pada Bengkel Auto2000 Asia Afrika Bandung, Universitas Telkom Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 685–701.
- Thsanobari, R. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Survey Pada Konsumen Susu Lembang KPSBU Jabar)*. <http://repository.unpas.ac.id/43689/>
- Wedarini, N. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Telkom Flexi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 2(5), 243526.
- Wibowati, J. I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Muarakati Baru Satu Palembang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.