

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Kualitas Layanan Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Loyalitas Wisatawan Dan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Istano Pagaruyung Batu Sangkar. Metode analisis data menggunakan kuesioner, dengan sampel 100 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan Analisis Jalur.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Layanan Dan Daya Tarik Wisata berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Kepuasan Wisatawan dan Kualitas Layanan Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Loyalitas Wisatawan Dan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening. Kontribusi variabel Kualitas Layanan Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan 62,2% sedangkan sisanya sebesar 37,8% di pengaruhi oleh variabel lain, dan Kualitas Layanan Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Loyalitas Wisatawan Dan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening berpengaruh sebesar 69,9% sedangkan sisanya sebesar 30,1% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan Manajemen Perusahaan dapat meningkatkan Loyalitas Wisatawan dengan meningkatkan Kualitas Layanan Dan Daya Tarik Wisata Dan Kepuasan Wisatawan Pada Istano Pagaruyung Batu Sangkar melalui masing-masing indikator.

Kata Kunci: Kualitas Layanan, Daya Tarik Wisata, Kepuasan Wisatawan

Dan Loyalitas Wisatawan

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine how big the influence of service quality and tourist attraction on tourist loyalty and tourist satisfaction as an intervening variable at Istano Pagaruyung Batu Sangkar. Methods of data analysis using a questionnaire, with a sample of 100 respondents. The data analysis method used is multiple linear regression analysis and path analysis.

Based on the results of the study, it shows that the quality of service and tourist attraction has a positive and significant effect on tourist satisfaction and service quality and tourist attraction on tourist loyalty and tourist satisfaction as an intervening variable. The contribution of the service quality and tourist attraction variables to tourist satisfaction is 62.2% while the remaining 37.8% is influenced by other variables, and the quality of service and tourist attraction to tourist loyalty and tourist satisfaction as an intervening variable has an effect of 69.9% while the remaining 30.1% is influenced by other variables outside of this study.

Based on the results of this study, it is expected that the company's management can increase tourist loyalty by improving the quality of service and tourist attraction and tourist satisfaction at Istano Pagaruyung Batu Sangkar through each indicator.

Keywords: Service Quality, Tourist Attraction, Tourist Satisfaction and Tourist Loyalty