

Dr. YULASMI., S.E., M.M

NIDN : 1019087501

ABSTRAK

Fadel Khairi, No.BP 17101155310121, Manajemen (2021), Pengaruh Media Sosial, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Minat Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Mifan *Waterpark and Resort* Padang Panjang, dibawah bimbingan Bapak Vicky Brahma Kumbara, SE, MM dan Ibu Hilda Mary, SE, MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Media Sosial, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Minat Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Mifan *Waterpark and Resort* Padang Panjang. Penelitian ini terdiri dari tiga variabel Independen yaitu Media Sosial, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas dan satu variabel Keputusan Berkunjung serta satu variabel intervening Minat Berkunjung. Metode analisis yang digunakan adalah analisis jalur. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner yang diisi oleh responden yaitu pengunjung Mifan *Waterpark and Resort* Padang Panjang.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan Uji Parsial (Uji t) diperoleh: a) terdapat pengaruh positif dan signifikan media sosial terhadap minat berkunjung pada Mifan *Waterpark and Resort* Padang Panjang, b) terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung pada Mifan *Waterpark and Resort* Padang Panjang, c) terdapat pengaruh positif dan signifikan fasilitas terhadap minat berkunjung pada Mifan *Waterpark and Resort* Padang Panjang, d) terdapat pengaruh positif dan signifikan media sosial terhadap keputusan berkunjung pada Mifan *Waterpark and Resort* Padang Panjang, e) terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas pelayanan terhadap keputusan berkunjung pada Mifan *Waterpark and Resort* Padang Panjang , f) terdapat pengaruh positif dan signifikan fasilitas terhadap keputusan berkunjung pada Mifan *Waterpark and Resort* Padang Panjang, g) terdapat pengaruh positif dan signifikan minat berkunjung terhadap keputusan berkunjung pada Mifan *Waterpark and Resort* Padang Panjang, h) minat beli tidak dapat memediasi hubungan antara media sosial terhadap keputusan berkunjung pada Mifan *Waterpark and Resort* Padang Panjang, i) minat beli tidak dapat memediasi hubungan antara kualitas pelayanan terhadap keputusan berkunjung pada Mifan *Waterpark and Resort* Padang Panjang, j) minat beli tidak dapat memediasi hubungan antara fasilitas terhadap keputusan berkunjung pada Mifan *Waterpark and Resort* Padang Panjang

Akhirnya penulis menyarankan kepada Mifan *Waterpark and Resort* Padang Panjang untuk dapat meningkatkan media sosial, kualitas pelayanan, fasilitas dan minat berkunjung.

Kata Kunci : Media Sosial, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung

ABSTRACT

Fadel Khairi, No. BP 17101155310121, Management (2021), Influence of Social Media, Quality of Service and Facilities on Visiting Decisions with Interest in Visiting as Intervening Variables at Mifan Waterpark and Resort Padang Panjang, under the guidance of Mr. Vicky Brahma Kumbara, SE, MM and Mrs. Hilda Mary, SE, MM

This study aims to determine how big the influence of social media, service quality and facilities on the decision to visit with interest in visiting as an intervening variable at Mifan Waterpark and Resort Padang Panjang. This study consists of three independent variables, namely Social Media, Quality of Service and Facilities and a Visiting Decision variable and an intervening variable of Visiting Interest. The analytical method used is path analysis. The method of data collection in this study was to use a questionnaire filled out by respondents, namely visitors to Mifan Waterpark and Resort Padang Panjang.

The results obtained based on the Partial Test (t test) obtained: a) there is a positive and significant influence of social media on interest in visiting Mifan Waterpark and Resort Padang Panjang, b) there is a positive and significant influence on service quality on interest in visiting Mifan Waterpark and Resort Padang Panjang, c) there is a positive and significant influence of facilities on interest in visiting Mifan Waterpark and Resort Padang Panjang, d) there is a positive and significant influence of social media on the decision to visit Mifan Waterpark and Resort Padang Panjang, e) there is a positive and significant influence on quality service on the decision to visit Mifan Waterpark and Resort Padang Panjang, f) there is a positive and significant influence of facilities on the decision to visit Mifan Waterpark and Resort Padang Panjang, g) there is a positive and significant influence on interest in visiting the decision to visit Mifan Waterpark and Resort Padang Panjang, h) interest in buying cannot mediate the relationship between media social impact on the decision to visit Mifan Waterpark and Resort Padang Panjang, i) purchase interest cannot mediate the relationship between service quality and the decision to visit Mifan Waterpark and Resort Padang Panjang, j) purchase interest cannot mediate the relationship between facilities and the decision to visit Mifan Waterpark and Resort Padang Panjang

Finally, the author suggests to Mifan Waterpark and Resort Padang Panjang to be able to improve social media, service quality, facilities and interest in visiting.