

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan F. T. (2016). *Manajemen Pemasaran*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Alma, B. (2017). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Ansofino. (2016). *Ajar Ekonometrika*. Deepublish.
- Arikunto, S. (2017). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Cetakan Kelimabelas. PT Asdi Mahasatya.
- Emik Iriyanti, N. Q., & Suharto, A. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 1–15.
http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=11&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiF7_C856PbAhWOWysKHQiTBaA4ChAWCCYwAA&url=http%3A%2F%2Fjurnal.unmuhjember.ac.id%2Findex.php%2FJMBI%2Farticle%2Fdownload%2F59%2F40&usg=AOvVaw0MolJ4RlvQ7Rk8ai7Di8W0
- Erdiansyah, D., & Arifin, R. (2019). *PENGARUH HARGA, CITRA PERUSAHAAN, KUALITAS PELAYANAN, KEPUASAN, DAN KEPERCAYAAN terhadap LOYALITAS PELANGGAN JASA PENGIRIMAN TIKI DINOYO*. 93–107.
- Faizal, H., & Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Antara. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 307–316.
<https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i2.271>
- Ghozali, I. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, M. I. (n.d.). *Loyalitas Smartphone Samsung Di Umy*. 277–286.
- Hartaroe, B. P., Mardani, R. M., & Abs, M. K. (2016). *Prodi manajemen*. 82–94.
- Ilmiah, J. (2016). *Jurnal Ilmiah Research Sains VoL.2 No.1 Januari 2016*. 2(1), 173–182.
- Intertobacco, P. T., Industry, U., Kunci, K., Pemasaran, B., Merek, E., Konsumen, K., & Produk, K. (n.d.). *No Title*. 3–11.
- Journal, I., & Vol, S. S. (2021). *The Influence of Brand Equity on Customer Loyalty in Starbucks Chain in Jordan Lina Ayesah Tala Abu-Ghazaleh University , College for Innovation Mohammad Fahmi Al-Zyoud Al-Ahliyya Amman University – Jordan*. 12(2), 56–69.
<https://doi.org/10.30845/ijbss.v12n2p5>
- Juniardi, A., Haerani, S., & Munir, A. R. (2018). *The Influence of Marketing Mix Strategies to Customer Satisfaction and Hotel Loyalty Novotel Novotel Grand Shayla City Center*. 52–64.
<https://www.neliti.com/publications/268925/the-influence-of-marketing-mix-strategies-to-customer-satisfaction-and-hotel-loy>
- Khoironi, T. A., Syah, H., & Dongoran, P. (2018). *Product Quality , Brand Image and Pricing To Improve Satisfaction Impact on Customer Loyalty*. 8(3), 51–58.

- Kotler, Philip and Armstrong, G. (2014). *Principle of Marketing. 15th Edition*. Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip and Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II, Edisi ke-11*. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip and Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall.
- Lovelock, Christopher dan Wirtz, J. (2016). *Service Marketing*. Pearson Education, Inc.
- Noval, T. M., Soegoto, A. S., Ogi, I. W. J., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2018). *PENGARUH EKUITAS MEREK DAN STRATEGI PENETAPAN HARGA terhadap NILAI PELANGGAN BOULEVARD D ' COFFEE ACEH EFFECT OF BRAND EQUITY AND PRICING STRATEGIES ON CUSTOMER VALUE BOULEVARD D ' COFFEE ACEH*. 6(4), 2958–2967.
- Priansa, D. (2017). *Perilaku Konsumen dalam persaingan bisnis komtemporer*. Alfabeta.
- Putri, V. D. A., & Suasana, I. G. A. K. G. (2017). *PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK terhadap KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GERAI STARBUCKS COFFEE (Studi Pada Konsumen Domestik Starbucks Coffee di Wilayah Bali)*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(1), 470. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v7.i01.p18>
- Rahardjo, S. B., & Surip, N. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Implikasinya terhadap Loyalitas Pelanggan, Studi Kasus Di Pt. Pgc Cikarang. *Jurnal Teknologi Pelita Bangsa*, 6(1), 16–28.
- Ramadani, C. P. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Ekuitas Merek terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan Indihome di Surabaya*.
- Riduwan. (2017). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Alfabeta.
- Saputri, M. H., Kurniawan, D., Mazna, M., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Telkomsel (Studi Kasus Mahasiswa Di Lampung). *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.24090/mabsya.v3i1.4320>
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1, 755–764.
- Siregar, N., & Hakim, F. (2017). Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Kampoenng Deli Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, 8(2), 87–96.
- Subaebasni, S., Risnawaty, H., & Wicaksono, A. R. A. (2019). *Effect of Brand Image , the Quality and Price on Customer Satisfaction and Implications for Customer Loyalty PT Strait Liner Express in Jakarta*. 9(1), 90–97.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Edisi Revisi)*. Alfabeta.
- Supangkat, D. A., Arifin, R., & M.Hufron. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan

- melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Warung Kopi Kedai Singgah Malang). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Syukri, A. (2018). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Rumah Sakit Syarif Hidayatullah). *Jurnal Semarang*, 1(2), 1–20. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/smk/article/view/1799>
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran*. CV. ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran*. Andi.
- Umar, H. (2017). *Deasain Penelitian MCDM dan Prilaku Karyawan*. PT Rajagrafindo Persada.
- Wantara, P., & Tambrin, M. (2019). ITHJ International Tourism and Hospitality Journal The Effect of Price and Product Quality Towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik. *International Tourism and Hospitality Journal*, 2(1), 1–9. <https://rpajournals.com/ithj>; <https://rpajournals.com/ithj>
- Wiastruti, R. D., & Kimberlee, S. (2018). *Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian di Simetri Coffee Roaster Puri*, Jakarta. 5(2).
- Wicaksana, T. A. (n.d.). *PELANGGAN (Survei pada Pengguna Sepeda Motor Merek Honda Beat di Sarana Kartika Motor Kabupaten Malang)*. 63(1), 74–81.
- Widodo, W., & Kumala, M. C. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Alumunium. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v7i2.291>
- Winata, A., & Fiqr, I. A. (2017). Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia Di Bandar. *Jurnal Manajemen Magister*, 03(02), 133–149. <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/jmmd/article/view/989/644%0A>
- Yudiaatmaja, F. (2017). *Analisis Jalur*. PT Rajagrafindo Persada.
- Zeithmal, V. (2016). *Service Marketing (Edisi 5)*. Hill International Edition.
- 김찬우, & 김동수. (2016). A Study on the Effects of Restaurant Franchise Brand Equity and Value on Customer Loyalty and Customer Satisfaction. *Culinary Science & Hospitality Research*, 22(7), 222–234. <https://doi.org/10.20878/cshr.2016.22.7.017>
- Abdullah, T. dan F. T. (2016). *Manajemen Pemasaran*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Alma, B. (2017). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Ansofino. (2016). *Ajar Ekonometrika*. Deepublish.
- Arikunto, S. (2017). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Cetakan Kelimabelas. PT Asdi Mahasatya.
- Emik Iriyanti, N. Q., & Suharto, A. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 1–15. http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=11&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiF7_C856PbAhWOWysKHQiTBA4ChAWCCYwAA&url=http%3A%2F%2Fjurnal.unmuhjember.ac.id%2Findex.php%2FJMBI%2Farticle%2Fdownload%2F59%2F40&usg=AOvVaw0MolJ4R

lvQ7Rk8ai7Di8W0

- Erdiansyah, D., & Arifin, R. (2019). *PENGARUH HARGA, CITRA PERUSAHAAN, KUALITAS PELAYANAN, KEPUASAN, DAN KEPERCAYAAN terhadap LOYALITAS PELANGGAN JASA PENGIRIMAN TIKI DINOYO*. 93–107.
- Faizal, H., & Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Antara. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 307–316. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i2.271>
- Ghozali, I. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, M. I. (n.d.). *Loyalitas Smartphone Samsung Di Umy*. 277–286.
- Hartaroe, B. P., Mardani, R. M., & Abs, M. K. (2016). *Prodi manajemen*. 82–94.
- Ilmiah, J. (2016). *Jurnal Ilmiah Research Sains VoL.2 No.1 Januari 2016*. 2(1), 173–182.
- Intertobacco, P. T., Industry, U., Kunci, K., Pemasaran, B., Merek, E., Konsumen, K., & Produk, K. (n.d.). *No Title*. 3–11.
- Journal, I., & Vol, S. S. (2021). *The Influence of Brand Equity on Customer Loyalty in Starbucks Chain in Jordan Lina Ayesah Tala Abu-Ghazaleh University , College for Innovation Mohammad Fahmi Al-Zyoud Al-Ahliyya Amman University – Jordan*. 12(2), 56–69. <https://doi.org/10.30845/ijbss.v12n2p5>
- Juniardi, A., Haerani, S., & Munir, A. R. (2018). *The Influence of Marketing Mix Strategies to Customer Satisfaction and Hotel Loyalty Novotel Novotel Grand Shayla City Center*. 52–64. <https://www.neliti.com/publications/268925/the-influence-of-marketing-mix-strategies-to-customer-satisfaction-and-hotel-loy>
- Khoironi, T. A., Syah, H., & Dongoran, P. (2018). *Product Quality , Brand Image and Pricing To Improve Satisfaction Impact on Customer Loyalty*. 8(3), 51–58.
- Kotler, Philip and Amstrong, G. (2014). *Principle of Marketing. 15th Edition*. Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip and Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II, Edisi ke-11*. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip and Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall.
- Lovelock, Christoper dan Wirtz, J. (2016). *Service Marketing*. Pearson Education, Inc.
- Noval, T. M., Soegoto, A. S., Ogi, I. W. J., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2018). *PENGARUH EKUITAS MEREK DAN STRATEGI PENETAPAN HARGA terhadap NILAI PELANGGAN BOULEVARD D ' COFFEE ACEH EFFECT OF BRAND EQUITY AND PRICING STRATEGIES ON CUSTOMER VALUE BOULEVARD D ' COFFEE ACEH*. 6(4), 2958–2967.
- Priansa, D. (2017). *Perilaku Konsumen dalam persaingan bisnis komtemporer*. Alfabeta.

- Putri, V. D. A., & Suasana, I. G. A. K. G. (2017). PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK terhadap KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GERAI STARBUCKS COFFEE (Studi Pada Konsumen Domestik Starbucks Coffee di Wilayah Bali). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(1), 470. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v7.i01.p18>
- Rahardjo, S. B., & Surip, N. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Implikasinya terhadap Loyalitas Pelanggan, Studi Kasus Di Pt. Pgc Cikarang. *Jurnal Teknologi Pelita Bangsa*, 6(1), 16–28.
- Ramadani, C. P. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Ekuitas Merek terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan Indihome di Surabaya*.
- Riduwan. (2017). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Alfabeta.
- Saputri, M. H., Kurniawan, D., Mazna, M., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Telkomsel (Studi Kasus Mahasiswa Di Lampung). *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.24090/mabsya.v3i1.4320>
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1, 755–764.
- Siregar, N., & Hakim, F. (2017). Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Kampoenng Deli Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, 8(2), 87–96.
- Subaebasni, S., Risnawaty, H., & Wicaksono, A. R. A. (2019). *Effect of Brand Image , the Quality and Price on Customer Satisfaction and Implications for Customer Loyalty PT Strait Liner Express in Jakarta*. 9(1), 90–97.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Edisi Revisi)*. Alfabeta.
- Supangkat, D. A., Arifin, R., & M.Hufron. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Warung Kopi Kedai Singgah Malang). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Syukri, A. (2018). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Rumah Sakit Syarif Hidayatullah). *Jurnal Semarak*, 1(2), 1–20. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/smk/article/view/1799>
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran*. CV. ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran*. Andi.
- Umar, H. (2017). *Deasain Penelitian MCDM dan Prilaku Karyawan*. PT Rajagrafindo Persada.
- Wantara, P., & Tambrin, M. (2019). ITHJ International Tourism and Hospitality Journal The Effect of Price and Product Quality Towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik. *International Tourism and Hospitality Journal*, 2(1), 1–9.

- <https://rpajournals.com/ithj>:<https://rpajournals.com/ithj>
- Wiastruti, R. D., & Kimberlee, S. (2018). *Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian di Simetri Coffee Roaster Puri , Jakarta*. 5(2).
- Wicaksana, T. A. (n.d.). *PELANGGAN (Survei pada Pengguna Sepeda Motor Merek Honda Beat di Sarana Kartika Motor Kabupaten Malang)*. 63(1), 74–81.
- Widodo, W., & Kumala, M. C. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Alumunium. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v7i2.291>
- Winata, A., & Fiqr, I. A. (2017). Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia Di Bandar. *Jurnal Manajemen Magister*, 03(02), 133–149. <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/jmmd/article/view/989/644%0A>
- Yudiaatmaja, F. (2017). *Analisis Jalur*. PT Rajagrafindo Persada.
- Zeithmal, V. (2016). *Service Marketing(Edisi 5)*. Hill International Edition.
- 김찬우, & 김동수. (2016). A Study on the Effects of Restaurant Franchise Brand Equity and Value on Customer Loyalty and Customer Satisfaction. *Culinary Science & Hospitality Research*, 22(7), 222–234. <https://doi.org/10.20878/cshr.2016.22.7.017>