

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, R., & Mujiati, N. (2016). Pengaruh Kompensasi, Gaya Kepemimpinan Dan Stres Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Di Rumah Sakit Dharma Kerti. *None*, 5(6), 246852.
- Adha, R. N., Qomariah, N., & Hafidzi, A. H. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja, Budaya Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dinas Sosial Kabupaten Jember. *Jurnal Penelitian IPTEKS*.
<https://doi.org/10.32528/ipteks.v4i1.2109>
- Affini, D. N., & Surip, N. (2018). Pengaruh Kompensasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Employee Engagement yang Berdampak Pada Turnover Intentions. *Jurnal Manajemen Ilmiah Bisnis*, 4(1), 117–131.
- Ainnisya, R. N., & Susilowati, I. H. (2018). Pengaruh Penilaian Kinerja Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pada Hotel Cipta Mampang Jakarta Selatan. *Widya Cipta - Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, II(1), 133–140.
- Aldi, Y., & Susanti, F. (2019). *Pengaruh Stress Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada Pt. Frisian Flag Indonesia Wilayah Padang*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/et4rn>
- Almasri, M. N. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia: Imlementasi Dalam Pendidikan Islam. *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA: IMLEMENTASI DALAM PENDIDIKAN ISLAM.*, Kutubkhanah: *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 19, 133–151.

<https://doi.org/10.1002/eji.201370106>

AMILIA, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.

ANDRIYANI, E. I. (2016). *PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN Studi Kasus pada Karyawan Bagian Administrasi (Non-Medis) Rumah Sakit Panti Rapih Yogyakarta.*

Arif, M., Maulana, T. & Lesmana, M. T. (2020). Pengaruh Disiplin Kerja dan Kemampuan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan. *Jurnal Humaniora*, 4(1), 106–119.

Astini, R., & Sulistiyowati, I. (2015). Pengaruh Destination Image, Travel Motivation, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Muslim Di Pantai Carita Pandeglang Banten). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 63–73.
<https://doi.org/10.22441/jimb.v1i3.576>

Barimbing, Citra Aptri Adolia, D. S. (2015). “*Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan*” (Studi pada Pelanggan Mujigae Resto Ciwalk Bandung) *Citra*. 1(6), 2–4.

Changgriawan, G. S. (2017). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan One Way Production. *Jurnal Agora*, 5(3), 1–7.

Chichi Rahmayanti, P. H. W. C. C. W. (2018). Pengaruh Gaya Kepemimpinan

- Situasional, Budaya Organisasi Dan Kompensasi Terhadap Kinerja. *Jurnal Ekonomi*, 23(3), 319. <https://doi.org/10.24912/je.v23i3.416>
- Damayanti, D. (2017). *PENGARUH KEADILAN, SELF ASSESSMENT SYSTEM, DISKRIMINASI, DAN KEMUNGKINAN TERDETEKSINYA KECURANGAN TERHADAP PERSEPSI WAJIB PAJAK DALAM TINDAKAN PENGELAPAN PAJAK (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Badan yang Terdaftar Di KPP Pratama Tampan Pekanbaru)*.
- Dewi, R. K., Kumadji, S., & Mawardi, M. K. (2015). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 28(1), 1–6.
- Erstiawan, M. S. (2020). *ANALISIS GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA KOPERASI (PENDEKATAN SISTEM INFORMASI STUDI KASUS KOPERASI SETIA BHAKTI WANITA di SURABAYA)*.
- Fachreza, Musnadi, S., & Majid, M. S. A. (2018). Pengaruh Motivasi kerja, lingkungan kerja, dan budaya organisasi terhadap kinerja karyawan dan dampaknya pada kinerja Bank Aceh Syariah di Kota Banda Aceh. *Jurnal Magister Manajemen*, 2(1), 115–122.
- Fiskus, P., Efektivitas, P., Perpajakan, S., Ayu, I., & Apsari, C. (2017). Pengaruh Pengetahuan Pemahaman Peraturan Pajak, Pelayanan Fiskus, Persepsi Efektivitas Sistem Perpajakan Terhadap Kemauan Membayar Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 2017(1), 1259–1289.

- Gusmanto, G., & Hasibuan, R. (2016). Analisis Pengaruh Citra Merek , Persepsi Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon Merek AQUA (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Kota Semarang). *Repository Universitas Diponegoro*, 1(1), 1–41. <http://eprints.undip.ac.id/37668/1/NORFIYANTI.pdf>
- Harmonika, S. (2017). Hadits-Hadits Tentang Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM). *Al-Muta'aliyah : Jurnal PGMI*, 1(1), 1–14.
- Harnovinsah, Sopanah, A., & Sari, R. P. (2020). *Bunga Rampai Akuntansi Publik : Isu Kontemporer Akuntansi Publik* (Azizur Rachman (ed.)). Unitomo Press.
- Hasibuan, S. M., & Bahri, S. (2018). Pengaruh Kepemimpinan, Lingkungan Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 71–80. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v1i1.2243>
- Hatta, M., Musnadi, S., & Mahdani. (2017). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kerjasama Tim dan Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Serta Dampaknya Pada Kinerja Karyawan PT. PLN (Persero) Wilayah Aceh. *Bisnis Unsyiah*, 1(1), 70–80.
- Hermiyanty, Wandira Ayu Bertin, D. S. (2017). Cakupan Standart. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9), 1–58.
- Hernidatiatin, L. T., & Susijawati, N. (2017). JURNAL INSPIRASI BISNIS & MANAJEMEN Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Prestasi Kerja

Karyawan Melalui Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 1(111), 2579–9312.

Imron, & Suhardi. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kerjasama Tim, Dan Budaya Organisasi Terhadap Prestasi Kerja Dan Dampaknya Kepada Kinerja Pegawai. *JEM: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang*, 5(1), 64–83.

Iskandar, D. (2018). Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan Melalui Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dan Kepuasan Kerja Dan Dampaknya Terhadap Produktivitas Karyawan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(1), 23–31. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v12i1.8>

Iskarim, M. (2017). Rekrutmen pegawai menuju kinerja organisasi yang berkualitas dalam perspektif MSDM dan islam. *Manajemen Pendidikan Islam*, 2(November), 307–327.

Junaedi, Onggo Pramudito, C. W. dan R. R. (2017). PENGARUH PROSES REKRUTMEN, PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP PRESTASI KERJA (Studi Kasus Pada PT AIA Financial). *Jurnal Imiah Manajemen B*, 3(01), 1–20.

K. Arisanti, A. Santoso, S. W. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja, Kepuasan Kerja, Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Divisi Penjualan Pt Rembaka. *Agora*, 7(1), 101–118.

Kabu Khadka, S. M. (2017). CUSTOMER SATISFACTION AND CUSTOMER

LOYALTY Case Trivsel Städtjänster (Trivsel siivouspalvelut) Thesis.

Marketing for Entrepreneurs and SMEs, November, 21–36.

<https://doi.org/10.4337/9781781955970.00008>

Komang, W. N., & Nengah, I. K. (2018). *PENGARUH MODAL, TENAGA KERJA DAN BAHAN BAKU TERHADAP PENDAPATAN PENGUSAHA INDUSTRI SANGGAH DI KECAMATAN MENGWI. 8, 1927–1956.*

KULSUM, U. (2018). *PENGARUH MOTIVASI TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI PADA PT. PESONA REMAJA MALANG.*

Kumala, H. R., & Agustina, T. (2018). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Pada Dinas Arsip dan Perpustakaan Daerah Kabupaten Bogor. II(1).*

Kurniawan, R., & Yani, A. (2019). Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi, Lingkungan Kerja Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Yang Berdampak Pada Prestasi Kerja. *JEM: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang, 5(1), 115–134.*

Kusuma, Y. W. (2016). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Insentif Terhadap Semangat. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 5(2).*

Laurent, F. (2016). *PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GO-JEK MELALUI KEPUASAN PELANGGAN. 4(2), 95–100.*

Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service

Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sucofindo Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 1(2), 232–243.

<https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.619>

Lubis, I. B. H. (2016). *PENGARUH CITRA MEREK, MEDIA IKLAN INSTAGRAM, DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK VANS.*

Lucyantoro, B. I., & Rachmansyah, M. R. (2017). *PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING , TEORI ANTRIAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus di MyBCA Ciputra World Surabaya)*.

Lucyantoro, B., & Rachmansyah, M. (2018). Penerapan Strategi Digital Marketing, Teori Antrian Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus di MyBCA Ciputra World Surabaya). *Jurnal Ekonomika '45*, 5(1).

Maslakhah, I. (2017). Pengaruh Kemasan dan Daya Tarik Iklan Terhadap Citra Merek Serta Preferensi Merek di Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa/i Undip Konsumen AQUA). *Diponegoro Journal of Management*, 6, 1–15.

Mira, J., & Peradaban, A. (2018). *PENGARUH SELF ASSESMENT SYSTEM DAN PEMERIKSAAN TERHADAP TAX EVASION DENGAN MORALITAS PAJAK SEBAGAI VARIABEL MODERAT PADA KPP PRATAMA MAKASSAR UTARA* Mira. 89–107.

- Mubarok, D. A. A. (2016). PENGARUH SERVICESCAPE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG TRANS STUDIO BANDUNG. *JURNAL INDONESIA MEMBANGUN*, 1(April).
- Mulyadi, G. (2015). *pengaruh merek dan kemasan terhadap keputusan pembelian produk umkm*. 2(April), 131–134.
- Ni Nyoman Novarini, N. P. N. A. (2017). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA DAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNG PADA HIDDEN CANYON BEJI GUWANG* Ni. 15, 110–117.
- Nisyak, I. R. (2018). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya). *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(1), 1–21.
- Nurasyah, H. (2017). Pengaruh DIKLAT terhadap Prestasi Kerja Karyawan di Bank BPR Rokan Hulu. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1), 71–82.
- Nyoman, I. D. B. L., & Made, I. J. (2016). PENGARUH TENAGA KERJA , BAHAN BAKU DAN PRODUKSI TERHADAP PENDAPATAN PENERAJIN INDUSTRI KERAJINAN KAYU DI KABUPATEN GIANYAR Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Dalam rangka pelaksanaan pemb. *E-Jurnal EP Unud*, 7[8]: 1679-1707, ISSN: 2303-0178, 1679–1707.
- Oktaviani.J. (2018). 濟無No Title No Title. *Sereal Untuk*, 51(1), 51.

- Parashakti, R. D., & Setiawan, D. I. (2019). Gaya Kepemimpinan dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan pada Bank BJB Cabang Tangerang. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1).
<https://doi.org/10.33059/jseb.v10i1.1125>
- Pratama, H. F. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PETUGAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI OBJEK WISATA SEJARAH BENTENG MARLBOROUGH DI KOTA BENGKULU*. 24–35.
- RAHMAWATI, D. K. (2017). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG TAMAN WISATA ALAM GROJOGAN SEWU TAWANGMANGU KABUPATEN KARANGANYAR JAWA TENGAH SKRIPSI*.
- Ratna, E. M. (2018). PENGARUH FASILITAS KANTOR, KUALITAS PELAYANAN DAN STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNG PADA DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN DAERAH KABUPATEN BATANGHARI. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.9 No.2, November 2018, 9(2), 147–152.
- Resti, D., & Soesanto, H. (2016). *Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan melalui kepuasan pelanggan terhadap minat beli ulang pada rumah kecantikan sifra di pati*. 5, 1–12.
- Rezeki, F. (2018). Pengembangan model pendidikan dan pelatihan gaya kepemimpinan transaksional bagi pengusaha toko kelontong. *Ecodynamika* :

Jurnal Pendidikan Ekonomi, 1(2).

Romli, O. (2017). *Penerapan promosi jabatan dalam peningkatan motivasi kerja pada guru dan pegawai yayasan manba'ul ulum kota serang banten. 3(02), 284–297.*

Savitri, I. A. P. D. (2018). *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN NIAT BELI ULANG* *Ida. 7(10), 5748–5782.*

Setiawati, I., & Widyartati, P. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Online terhadap Peningkatan Laba Umkm. *Strategi Komunikasi Pemasaran, 20, 343–347.*

Situmorang, C. V. (2017). Analisis Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Prestasi Kerja Karyawan: Studi Kasus Pada Sebuah Badan Usaha Milik Negara. *Jurnal Kewirausahaan, 3(2), 50–58.*

Sugiharjo, R. J., & Aldata, F. (2018). Pengaruh Beban Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bpjs Ketenagakerjaan Cabang Salemba. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, 4(1), 128–137.*

Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.*

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Alfabeta,CV.

Suherlan, Y. (2018). *MODEL BALAI PENGEMBANGAN KEMASAN RAMAH*

LINGKUNGAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK LOKAL UMKM PANGAN OLAHAN MENGHADAPI PASAR GLOBAL. d,
290–301.

Sulistyo. (2015). Analisis pengaruh perceived harga, kemasan dan daya tarik iklan televisi terhadap minat beli konsumen produk rokok djarum super di bumiayu. *Nhk 技研*, 151(2), 10–17.

Sulistiyowatie, S. L., & Pahlevi, R. W. (2018). Penerapan Good Corporate Governance, Whistleblowing System Dan Risiko Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Kabupaten Sleman. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 152–160.
<https://doi.org/10.23917/reaksi.v3i2.6743>

Sunarsi, D. (2018). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pendidik Yayasan Marvin. *Inovasi*, 5(1), 1.
<https://doi.org/10.32493/inovasi.v5i1.y2018.p1-18>

Sundari. (2019). Persepsi wajib pajak mengenai faktor yang mempengaruhi penggelapan pajak (tax evasion). *Kajian Akuntansi*, 3(1), 55–67.

Suryani, C. S., Andari, R., & Taufik, A. (2018). Pengaruh Perceived Quality Terhadap Kepuasan Pengunjung di Museum Mandala Wangsit Siliwangi. *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 8(2), 75.
<https://doi.org/10.17509/thej.v8i2.13741>

Susan, E. (2019). MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA Eri Susan 1.

Jurnal Manajemen Pendidikan, 2, 952–962.

Sutrisno, A. M. (2019). *Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada PT. Nipsea Paint and Chemicals di Jakarta)*. 5(01), 62–77.

Venesia, L. H. dan Y. (2015). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA MASKAPAI PENERBANGAN TIGER AIR MANDALA Lily. 1.*

Victoria Pattynama, J., Kojo, C., Repi, A. L., Ekonomi dan Bisnis, F., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (2016). Influence of Motivation Work, Work Discipline, and Leadership of Achievement Employees Working in Library Board of North Sulawesi Province. *Pengaruh Motivasi Kerja... 514 Jurnal EMBA, 4(1), 514–523.*

WAHYUNI, S. (2019). *PENGARUH KEPEMIMPINAN TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN LAZIS (UII) UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA.*

WARAU, M. F. (2018). *Pengaruh pengetahuan perkoperasian, sikap terhadap koperasi, dan tingkat kepercayaan anggota terhadap partisipasi anggota koperasi mahasiswa universitas sanata dharma.*

Widyaswari, R. U. (2016). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kerjasama Tim. *Administrasi Bisnis, 37(2), 28–37.*

Winarti, E. (2018). Perencanaan Manajemen Sumber Daya Manusia Lembaga Pendidikan. *Jurnal Tarbiyatuna, 3(1), 24.*

- Adelia, R., & Mujiati, N. (2016). Pengaruh Kompensasi, Gaya Kepemimpinan Dan Stres Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Di Rumah Sakit Dharma Kerti. *None*, 5(6), 246852.
- Adha, R. N., Qomariah, N., & Hafidzi, A. H. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja, Budaya Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dinas Sosial Kabupaten Jember. *Jurnal Penelitian IPTEKS*.
<https://doi.org/10.32528/ipteks.v4i1.2109>
- Affini, D. N., & Surip, N. (2018). Pengaruh Kompensasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Employee Engagement yang Berdampak Pada Turnover Intentions. *Jurnal Manajemen Ilmiah Bisnis*, 4(1), 117–131.
- Ainnisya, R. N., & Susilowati, I. H. (2018). Pengaruh Penilaian Kinerja Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pada Hotel Cipta Mampang Jakarta Selatan. *Widya Cipta - Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, II(1), 133–140.
- Aldi, Y., & Susanti, F. (2019). *Pengaruh Stress Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada Pt. Frisian Flag Indonesia Wilayah Padang*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/et4rn>
- Almasri, M. N. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia: Imlementasi Dalam Pendidikan Islam. *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA: IMLEMENTASI DALAM PENDIDIKAN ISLAM.*, Kutubkhanah: *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 19, 133–151.
<https://doi.org/10.1002/eji.201370106>

- AMILIA, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- ANDRIYANI, E. I. (2016). *PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN Studi Kasus pada Karyawan Bagian Administrasi (Non-Medis) Rumah Sakit Panti Rapih Yogyakarta*.
- Arif, M., Maulana, T. & Lesmana, M. T. (2020). Pengaruh Disiplin Kerja dan Kemampuan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan. *Jurnal Humaniora*, 4(1), 106–119.
- Astini, R., & Sulistiyowati, I. (2015). Pengaruh Destination Image, Travel Motivation, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Muslim Di Pantai Carita Pandeglang Banten). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 63–73.
<https://doi.org/10.22441/jimb.v1i3.576>
- Barimbing, Citra Aptri Adolia, D. S. (2015). “Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan” (Studi pada Pelanggan Mujigae Resto Ciwalk Bandung) *Citra*. 1(6), 2–4.
- Changriawan, G. S. (2017). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan One Way Production. *Jurnal Agora*, 5(3), 1–7.
- Chichi Rahmayanti, P. H. W. C. C. W. (2018). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Situasional, Budaya Organisasi Dan Kompensasi Terhadap Kinerja. *Jurnal*

Ekonomi, 23(3), 319. <https://doi.org/10.24912/je.v23i3.416>

Damayanti, D. (2017). *PENGARUH KEADILAN, SELF ASSESSMENT SYSTEM, DISKRIMINASI, DAN KEMUNGKINAN TERDETEKSINYA KECURANGAN TERHADAP PERSEPSI WAJIB PAJAK DALAM TINDAKAN PENGGELAPAN PAJAK (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Badan yang Terdaftar Di KPP Pratama Tampan Pekanbaru)*.

Dewi, R. K., Kumadji, S., & Mawardi, M. K. (2015). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 28(1), 1–6.

Erstiawan, M. S. (2020). *ANALISIS GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA KOPERASI (PENDEKATAN SISTEM INFORMASI STUDI KASUS KOPERASI SETIA BHAKTI WANITA di SURABAYA)*.

Fachreza, Musnadi, S., & Majid, M. S. A. (2018). Pengaruh Motivasi kerja, lingkungan kerja, dan budaya organisasi terhadap kinerja karyawan dan dampaknya pada kinerja Bank Aceh Syariah di Kota Banda Aceh. *Jurnal Magister Manajemen*, 2(1), 115–122.

Fiskus, P., Efektivitas, P., Perpajakan, S., Ayu, I., & Apsari, C. (2017). Pengaruh Pengetahuan Pemahaman Peraturan Pajak, Pelayanan Fiskus, Persepsi Efektivitas Sistem Perpajakan Terhadap Kemauan Membayar Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 2017(1), 1259–1289.

Gusmanto, G., & Hasibuan, R. (2016). Analisis Pengaruh Citra Merek , Persepsi

Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon Merek AQUA (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Kota Semarang). *Repository Universitas Diponegoro*, 1(1), 1–41. <http://eprints.undip.ac.id/37668/1/NORFIYANTI.pdf>

Harmonika, S. (2017). Hadits-Hadits Tentang Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM). *Al-Muta'aliyah : Jurnal PGMI*, 1(1), 1–14.

Harnovinsah, Sopanah, A., & Sari, R. P. (2020). *Bunga Rampai Akuntansi Publik : Isu Kontemporer Akuntansi Publik* (Azizur Rachman (ed.)). Unitomo Press.

Hasibuan, S. M., & Bahri, S. (2018). Pengaruh Kepemimpinan, Lingkungan Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 71–80. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v1i1.2243>

Hatta, M., Musnadi, S., & Mahdani. (2017). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kerjasama Tim dan Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Serta Dampaknya Pada Kinerja Karyawan PT. PLN (Persero) Wilayah Aceh. *Bisnis Unsyiah*, 1(1), 70–80.

Hermiyanty, Wandira Ayu Bertin, D. S. (2017). Cakupan Standart. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9), 1–58.

Hernidatiatin, L. T., & Susijawati, N. (2017). JURNAL INSPIRASI BISNIS & MANAJEMEN Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Melalui Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal*

Inspirasi Bisnis Dan Manajemen, 1(111), 2579–9312.

Imron, & Suhardi. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kerjasama Tim, Dan Budaya Organisasi Terhadap Prestasi Kerja Dan Dampaknya Kepada Kinerja Pegawai. *JEM: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang*, 5(1), 64–83.

Iskandar, D. (2018). Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan Melalui Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dan Kepuasan Kerja Dan Dampaknya Terhadap Produktivitas Karyawan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(1), 23–31. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v12i1.8>

Iskarim, M. (2017). Rekrutmen pegawai menuju kinerja organisasi yang berkualitas dalam perspektif MSDM dan islam. *Manajemen Pendidikan Islam*, 2(November), 307–327.

Junaedi, Onggo Pramudito, C. W. dan R. R. (2017). PENGARUH PROSES REKRUTMEN, PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP PRESTASI KERJA (Studi Kasus Pada PT AIA Financial). *Jurnal Imiah Manajemen B*, 3(01), 1–20.

K. Arisanti, A. Santoso, S. W. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja, Kepuasan Kerja, Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Divisi Penjualan Pt Rembaka. *Agora*, 7(1), 101–118.

Kabu Khadka, S. M. (2017). CUSTOMER SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY Case Trivsel Städtjänster (Trivsel siivouspalvelut) Thesis.

Marketing for Entrepreneurs and SMEs, November, 21–36.

<https://doi.org/10.4337/9781781955970.00008>

- Komang, W. N., & Nengah, I. K. (2018). *PENGARUH MODAL, TENAGA KERJA DAN BAHAN BAKU TERHADAP PENDAPATAN PENGUSAHA INDUSTRI SANGGAH DI KECAMATAN MENGWI. 8, 1927–1956.*
- KULSUM, U. (2018). *PENGARUH MOTIVASI TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI PADA PT. PESONA REMAJA MALANG.*
- Kumala, H. R., & Agustina, T. (2018). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Pada Dinas Arsip dan Perpustakaan Daerah Kabupaten Bogor. II(1).*
- Kurniawan, R., & Yani, A. (2019). Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi, Lingkungan Kerja Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Yang Berdampak Pada Prestasi Kerja. *JEM: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang, 5(1), 115–134.*
- Kusuma, Y. W. (2016). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Insentif Terhadap Semangat. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 5(2).*
- Laurent, F. (2016). *PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GO-JEK MELALUI KEPUASAN PELANGGAN. 4(2), 95–100.*
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sucofindo Batam. *Journal of*

Applied Business Administration, 1(2), 232–243.

<https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.619>

- Lubis, I. B. H. (2016). *PENGARUH CITRA MEREK, MEDIA IKLAN INSTAGRAM, DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK VANS*.
- Lucyantoro, B. I., & Rachmansyah, M. R. (2017). *PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING , TEORI ANTRIAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus di MyBCA Ciputra World Surabaya)*.
- Lucyantoro, B., & Rachmansyah, M. (2018). Penerapan Strategi Digital Marketing, Teori Antrian Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus di MyBCA Ciputra World Surabaya). *Jurnal Ekonomika '45*, 5(1).
- Maslakhah, I. (2017). Pengaruh Kemasan dan Daya Tarik Iklan Terhadap Citra Merek Serta Preferensi Merek di Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa/i Undip Konsumen AQUA). *Diponegoro Journal of Management*, 6, 1–15.
- Mira, J., & Peradaban, A. (2018). *PENGARUH SELF ASSESMENT SYSTEM DAN PEMERIKSAAN TERHADAP TAX EVASION DENGAN MORALITAS PAJAK SEBAGAI VARIABEL MODERAT PADA KPP PRATAMA MAKASSAR UTARA* Mira. 89–107.
- Mubarok, D. A. A. (2016). *PENGARUH SERVICESCAPE DAN KUALITAS*

PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG TRANS
STUDIO BANDUNG. *JURNAL INDONESIA MEMBANGUN*, 1(April).

Mulyadi, G. (2015). *pengaruh merek dan kemasan terhadap keputusan pembelian produk umkm*. 2(April), 131–134.

Ni Nyoman Novarini, N. P. N. A. (2017). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA DAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNG PADA HIDDEN CANYON BEJI GUWANG* Ni. 15, 110–117.

Nisyak, I. R. (2018). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya). *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(1), 1–21.

Nurasyiah, H. (2017). Pengaruh DIKLAT terhadap Prestasi Kerja Karyawan di Bank BPR Rokan Hulu. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1), 71–82.

Nyoman, I. D. B. L., & Made, I. J. (2016). PENGARUH TENAGA KERJA , BAHAN BAKU DAN PRODUKSI TERHADAP PENDAPATAN PENGERAJIN INDUSTRI KERAJINAN KAYU DI KABUPATEN GIANYAR Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Dalam rangka pelaksanaan pemb. *E-Jurnal EP Unud*, 7[8]: 1679-1707, ISSN: 2303-0178, 1679–1707.

Oktaviani.J. (2018). 濟無No Title No Title. *Sereal Untuk*, 51(1), 51.

Parashakti, R. D., & Setiawan, D. I. (2019). Gaya Kepemimpinan dan

Motivasiterhadap Kinerja Karyawan pada Bank BJB Cabang Tangerang.

Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis, 10(1).

<https://doi.org/10.33059/jseb.v10i1.1125>

Pratama, H. F. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PETUGAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI OBJEK WISATA SEJARAH BENTENG MARLBOROUGH DI KOTA BENGKULU*. 24–35.

RAHMAWATI, D. K. (2017). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG TAMAN WISATA ALAM GROJOGAN SEWU TAWANGMANGU KABUPATEN KARANGANYAR JAWA TENGAH SKRIPSI*.

Ratna, E. M. (2018). *PENGARUH FASILITAS KANTOR, KUALITAS PELAYANAN DAN STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNG PADA DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN DAERAH KABUPATEN BATANGHARI*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.9 No.2, November 2018, 9(2), 147–152.

Resti, D., & Soesanto, H. (2016). *Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan melalui kepuasan pelanggan terhadap minat beli ulang pada rumah kecantikan sifra di pati*. 5, 1–12.

Rezeki, F. (2018). Pengembangan model pendidikan dan pelatihan gaya kepemimpinan transaksional bagi pengusaha toko kelontong. *Ecodunamika : Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1(2).

- Romli, O. (2017). *Penerapan promosi jabatan dalam peningkatan motivasi kerja pada guru dan pegawai yayasan manba'ul ulum kota serang banten*. 3(02), 284–297.
- Savitri, I. A. P. D. (2018). *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN NIAT BELI ULANG* *Ida*. 7(10), 5748–5782.
- Setiawati, I., & Widyartati, P. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Online terhadap Peningkatan Laba Umkm. *Strategi Komunikasi Pemasaran*, 20, 343–347.
- Situmorang, C. V. (2017). Analisis Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Prestasi Kerja Karyawan: Studi Kasus Pada Sebuah Badan Usaha Milik Negara. *Jurnal Kewirausahaan*, 3(2), 50–58.
- Sugiharjo, R. J., & Aldata, F. (2018). Pengaruh Beban Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bpjs Ketenagakerjaan Cabang Salemba. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 4(1), 128–137.
- Sugiyono. (2016). Memahami Penelitian Kualitatif. *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Suherlan, Y. (2018). *MODEL BALAI PENGEMBANGAN KEMASAN RAMAH LINGKUNGAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK LOKAL UMKM PANGAN OLAHAN MENGHADAPI PASAR GLOBAL*. d,

290–301.

Sulistyo. (2015). Analisis pengaruh perceived harga, kemasan dan daya tarik iklan televisi terhadap minat beli konsumen produk rokok djarum super di bumiayu. *Nhk 技研*, 151(2), 10–17.

Sulistiyowatie, S. L., & Pahlevi, R. W. (2018). Penerapan Good Corporate Governance, Whistleblowing System Dan Risiko Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Kabupaten Sleman. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 152–160.
<https://doi.org/10.23917/reaksi.v3i2.6743>

Sunarsi, D. (2018). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pendidik Yayasan Marvin. *Inovasi*, 5(1), 1.
<https://doi.org/10.32493/inovasi.v5i1.y2018.p1-18>

Sundari. (2019). Persepsi wajib pajak mengenai faktor yang mempengaruhi penggelapan pajak (tax evasion). *Kajian Akuntansi*, 3(1), 55–67.

Suryani, C. S., Andari, R., & Taufik, A. (2018). Pengaruh Perceived Quality Terhadap Kepuasan Pengunjung di Museum Mandala Wangsit Siliwangi. *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 8(2), 75.
<https://doi.org/10.17509/thej.v8i2.13741>

Susan, E. (2019). MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA Eri Susan 1. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 2, 952–962.

Sutrisno, A. M. (2019). *Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada*

PT. Nipsea Paint and Chemicals di Jakarta). 5(01), 62–77.

Venesia, L. H. dan Y. (2015). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA MASKAPAI PENERBANGAN TIGER AIR MANDALA Lily*. 1.

Victoria Pattynama, J., Kojo, C., Repi, A. L., Ekonomi dan Bisnis, F., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (2016). Influence of Motivation Work, Work Discipline, and Leadership of Achievement Employees Working in Library Board of North Sulawesi Province. *Pengaruh Motivasi Kerja... 514 Jurnal EMBA*, 4(1), 514–523.

WAHYUNI, S. (2019). *PENGARUH KEPEMIMPINAN TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN LAZIS (UII) UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA*.

WARAU, M. F. (2018). *Pengaruh pengetahuan perkoperasian, sikap terhadap koperasi, dan tingkat kepercayaan anggota terhadap partisipasi anggota koperasi mahasiswa universitas sanata dharma*.

Widyaswari, R. U. (2016). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kerjasama Tim. *Administrasi Bisnis*, 37(2), 28–37.

Winarti, E. (2018). Perencanaan Manajemen Sumber Daya Manusia Lembaga Pendidikan. *Jurnal Tarbiyatuna*, 3(1), 24.

Adelia, R., & Mujiati, N. (2016). Pengaruh Kompensasi, Gaya Kepemimpinan Dan Stres Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Di Rumah Sakit

Dharma Kerti. *None*, 5(6), 246852.

Adha, R. N., Qomariah, N., & Hafidzi, A. H. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja, Budaya Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dinas Sosial Kabupaten Jember. *Jurnal Penelitian IPTEKS*.

<https://doi.org/10.32528/ipteks.v4i1.2109>

Affini, D. N., & Surip, N. (2018). Pengaruh Kompensasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Employee Engagement yang Berdampak Pada Turnover Intentions. *Jurnal Manajemen Ilmiah Bisnis*, 4(1), 117–131.

Ainnisya, R. N., & Susilowati, I. H. (2018). Pengaruh Penilaian Kinerja Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pada Hotel Cipta Mampang Jakarta Selatan. *Widya Cipta - Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, II(1), 133–140.

Aldi, Y., & Susanti, F. (2019). *Pengaruh Stress Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada Pt. Frisian Flag Indonesia Wilayah Padang*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/et4rn>

Almasri, M. N. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia: Implementasi Dalam Pendidikan Islam. *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA: IMLEMENTASI DALAM PENDIDIKAN ISLAM.*, *Kutubkhanah: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 19, 133–151.

<https://doi.org/10.1002/eji.201370106>

AMILIA, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal*

Manajemen Dan Keuangan Unsam, 6(1), 660–669.

ANDRIYANI, E. I. (2016). *PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN Studi Kasus pada Karyawan Bagian Administrasi (Non-Medis) Rumah Sakit Panti Rapih Yogyakarta.*

Arif, M., Maulana, T. & Lesmana, M. T. (2020). Pengaruh Disiplin Kerja dan Kemampuan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan. *Jurnal Humaniora*, 4(1), 106–119.

Astini, R., & Sulistiyowati, I. (2015). Pengaruh Destination Image, Travel Motivation, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Muslim Di Pantai Carita Pandeglang Banten). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 63–73.
<https://doi.org/10.22441/jimb.v1i3.576>

Barimbing, Citra Aptri Adolia, D. S. (2015). “*Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan*” (Studi pada Pelanggan Mujigae Resto Ciwalk Bandung) *Citra*. 1(6), 2–4.

Changgriawan, G. S. (2017). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan One Way Production. *Jurnal Agora*, 5(3), 1–7.

Chichi Rahmayanti, P. H. W. C. C. W. (2018). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Situasional, Budaya Organisasi Dan Kompensasi Terhadap Kinerja. *Jurnal Ekonomi*, 23(3), 319. <https://doi.org/10.24912/je.v23i3.416>

Damayanti, D. (2017). *PENGARUH KEADILAN, SELF ASSESSMENT SYSTEM,*

DISKRIMINASI, DAN KEMUNGKINAN TERDETEKSINYA KECURANGAN TERHADAP PERSEPSI WAJIB PAJAK DALAM TINDAKAN PENGGELAPAN PAJAK (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Badan yang Terdaftar Di KPP Pratama Tampan Pekanbaru).

- Dewi, R. K., Kumadji, S., & Mawardi, M. K. (2015). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 28(1), 1–6.
- Erstiawan, M. S. (2020). *ANALISIS GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA KOPERASI (PENDEKATAN SISTEM INFORMASI STUDI KASUS KOPERASI SETIA BHAKTI WANITA di SURABAYA).*
- Fachreza, Musnadi, S., & Majid, M. S. A. (2018). Pengaruh Motivasi kerja, lingkungan kerja, dan budaya organisasi terhadap kinerja karyawan dan dampaknya pada kinerja Bank Aceh Syariah di Kota Banda Aceh. *Jurnal Magister Manajemen*, 2(1), 115–122.
- Fiskus, P., Efektivitas, P., Perpajakan, S., Ayu, I., & Apsari, C. (2017). Pengaruh Pengetahuan Pemahaman Peraturan Pajak, Pelayanan Fiskus, Persepsi Efektivitas Sistem Perpajakan Terhadap Kemauan Membayar Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 2017(1), 1259–1289.
- Gusmanto, G., & Hasibuan, R. (2016). Analisis Pengaruh Citra Merek , Persepsi Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon Merek AQUA (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Kota Semarang). *Repository Universitas Diponegoro*,

I(1), 1–41. <http://eprints.undip.ac.id/37668/1/NORFIYANTI.pdf>

Harmonika, S. (2017). Hadits-Hadits Tentang Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM). *Al-Muta'aliyah : Jurnal PGMI*, *1(1)*, 1–14.

Harnovinsah, Sopanah, A., & Sari, R. P. (2020). *Bunga Rampai Akuntansi Publik : Isu Kontemporer Akuntansi Publik* (Azizur Rachman (ed.)). Unitomo Press.

Hasibuan, S. M., & Bahri, S. (2018). Pengaruh Kepemimpinan, Lingkungan Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, *1(1)*, 71–80. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v1i1.2243>

Hatta, M., Musnadi, S., & Mahdani. (2017). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kerjasama Tim dan Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Serta Dampaknya Pada Kinerja Karyawan PT. PLN (Persero) Wilayah Aceh. *Bisnis Unsyiah*, *1(1)*, 70–80.

Hermiyanty, Wandira Ayu Bertin, D. S. (2017). Cakupan Standart. *Journal of Chemical Information and Modeling*, *8(9)*, 1–58.

Hernidatiatin, L. T., & Susijawati, N. (2017). JURNAL INSPIRASI BISNIS & MANAJEMEN Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Melalui Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, *1(111)*, 2579–9312.

Imron, & Suhardi. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kerjasama Tim, Dan Budaya Organisasi Terhadap Prestasi Kerja Dan Dampaknya Kepada Kinerja

Pegawai. *JEM: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang*, 5(1), 64–83.

Iskandar, D. (2018). Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan Melalui Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dan Kepuasan Kerja Dan Dampaknya Terhadap Produktivitas Karyawan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(1), 23–31. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v12i1.8>

Iskarim, M. (2017). Rekrutmen pegawai menuju kinerja organisasi yang berkualitas dalam perspektif MSDM dan islam. *Manajemen Pendidikan Islam*, 2(November), 307–327.

Junaedi, Onggo Pramudito, C. W. dan R. R. (2017). PENGARUH PROSES REKRUTMEN, PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP PRESTASI KERJA (Studi Kasus Pada PT AIA Financial). *Jurnal Ilmiah Manajemen B*, 3(01), 1–20.

K. Arisanti, A. Santoso, S. W. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja, Kepuasan Kerja, Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Divisi Penjualan Pt Rembaka. *Agora*, 7(1), 101–118.

Kabu Khadka, S. M. (2017). CUSTOMER SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY Case Trivsel Städtjänster (Trivsel siivouspalvelut) Thesis. *Marketing for Entrepreneurs and SMEs*, November, 21–36. <https://doi.org/10.4337/9781781955970.00008>

Komang, W. N., & Nengah, I. K. (2018). *PENGARUH MODAL, TENAGA*

*KERJA DAN BAHAN BAKU TERHADAP PENDAPATAN PENGUSAHA
INDUSTRI SANGGAH DI KECAMATAN MENGWI. 8, 1927–1956.*

KULSUM, U. (2018). *PENGARUH MOTIVASI TERHADAP PRESTASI KERJA
KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI PADA PT. PESONA REMAJA MALANG.*

Kumala, H. R., & Agustina, T. (2018). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap
Prestasi Kerja Pegawai Pada Dinas Arsip dan Perpustakaan Daerah
Kabupaten Bogor. II(1).*

Kurniawan, R., & Yani, A. (2019). Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi,
Lingkungan Kerja Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Yang
Berdampak Pada Prestasi Kerja. *JEM: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen
STIE Pertiba Pangkalpinang, 5(1), 115–134.*

Kusuma, Y. W. (2016). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Insentif Terhadap
Semangat. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 5(2).*

Laurent, F. (2016). *PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN GO-JEK MELALUI KEPUASAN PELANGGAN.
4(2), 95–100.*

Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service
Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sucofindo Batam. *Journal of
Applied Business Administration, 1(2), 232–243.*

<https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.619>

Lubis, I. B. H. (2016). *PENGARUH CITRA MEREK, MEDIA IKLAN*

INSTAGRAM, DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK VANS.

Lucyantoro, B. I., & Rachmansyah, M. R. (2017). *PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING , TEORI ANTRIAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus di MyBCA Ciputra World Surabaya)*.

Lucyantoro, B., & Rachmansyah, M. (2018). Penerapan Strategi Digital Marketing, Teori Antrian Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus di MyBCA Ciputra World Surabaya). *Jurnal Ekonomika '45*, 5(1).

Maslakhah, I. (2017). Pengaruh Kemasan dan Daya Tarik Iklan Terhadap Citra Merek Serta Preferensi Merek di Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa/i Undip Konsumen AQUA). *Diponegoro Journal of Management*, 6, 1–15.

Mira, J., & Peradaban, A. (2018). *PENGARUH SELF ASSESMENT SYSTEM DAN PEMERIKSAAN TERHADAP TAX EVASION DENGAN MORALITAS PAJAK SEBAGAI VARIABEL MODERAT PADA KPP PRATAMA MAKASSAR UTARA* Mira. 89–107.

Mubarok, D. A. A. (2016). PENGARUH SERVICESCAPE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG TRANS STUDIO BANDUNG. *JURNAL INDONESIA MEMBANGUN*, 1(April).

Mulyadi, G. (2015). *pengaruh merek dan kemasan terhadap keputusan pembelian*

produk umkm. 2(April), 131–134.

- Ni Nyoman Novarini, N. P. N. A. (2017). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA DAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNG PADA HIDDEN CANYON BEJI GUWANG* Ni. 15, 110–117.
- Nisyak, I. R. (2018). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya). *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(1), 1–21.
- Nurasyiah, H. (2017). Pengaruh DIKLAT terhadap Prestasi Kerja Karyawan di Bank BPR Rokan Hulu. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1), 71–82.
- Nyoman, I. D. B. L., & Made, I. J. (2016). PENGARUH TENAGA KERJA , BAHAN BAKU DAN PRODUKSI TERHADAP PENDAPATAN PENGRAJIN INDUSTRI KERAJINAN KAYU DI KABUPATEN GIANYAR Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Dalam rangka pelaksanaan pemb. *E-Jurnal EP Unud*, 7[8]: 1679-1707, ISSN: 2303-0178, 1679–1707.
- Oktaviani.J. (2018). 濟無No Title No Title. *Sereal Untuk*, 51(1), 51.
- Parashakti, R. D., & Setiawan, D. I. (2019). Gaya Kepemimpinan dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan pada Bank BJB Cabang Tangerang. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1).
<https://doi.org/10.33059/jseb.v10i1.1125>

- Pratama, H. F. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PETUGAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI OBJEK WISATA SEJARAH BENTENG MARLBOROUGH DI KOTA BENGKULU*. 24–35.
- RAHMAWATI, D. K. (2017). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG TAMAN WISATA ALAM GROJOGAN SEWU TAWANGMANGU KABUPATEN KARANGANYAR JAWA TENGAH SKRIPSI*.
- Ratna, E. M. (2018). *PENGARUH FASILITAS KANTOR, KUALITAS PELAYANAN DAN STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNG PADA DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN DAERAH KABUPATEN BATANGHARI*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.9 No.2, November 2018, 9(2), 147–152.
- Resti, D., & Soesanto, H. (2016). *Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan melalui kepuasan pelanggan terhadap minat beli ulang pada rumah kecantikan sifra di pati*. 5, 1–12.
- Rezeki, F. (2018). *Pengembangan model pendidikan dan pelatihan gaya kepemimpinan transaksional bagi pengusaha toko kelontong*. *Ecodynamika : Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1(2).
- Romli, O. (2017). *Penerapan promosi jabatan dalam peningkatan motivasi kerja pada guru dan pegawai yayasan manba'ul ulum kota serang banten*. 3(02), 284–297.

- Savitri, I. A. P. D. (2018). *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN NIAT BELI ULANG* *Ida*. 7(10), 5748–5782.
- Setiawati, I., & Widyartati, P. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Online terhadap Peningkatan Laba Umkm. *Strategi Komunikasi Pemasaran*, 20, 343–347.
- Situmorang, C. V. (2017). Analisis Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Prestasi Kerja Karyawan: Studi Kasus Pada Sebuah Badan Usaha Milik Negara. *Jurnal Kewirausahaan*, 3(2), 50–58.
- Sugiharjo, R. J., & Aldata, F. (2018). Pengaruh Beban Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bpjs Ketenagakerjaan Cabang Salemba. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 4(1), 128–137.
- Sugiyono. (2016). Memahami Penelitian Kualitatif. *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Suherlan, Y. (2018). *MODEL BALAI PENGEMBANGAN KEMASAN RAMAH LINGKUNGAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK LOKAL UMKM PANGAN OLAHAN MENGHADAPI PASAR GLOBAL*. *d*, 290–301.
- Sulistyo. (2015). Analisis pengaruh perceived harga, kemasan dan daya tarik iklan televisi terhadap minat beli konsumen produk rokok djarum super di

bumiayu. *Nhk 技研*, 151(2), 10–17.

Sulistyowatie, S. L., & Pahlevi, R. W. (2018). Penerapan Good Corporate Governance, Whistleblowing System Dan Risiko Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Kabupaten Sleman. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 152–160.
<https://doi.org/10.23917/reaksi.v3i2.6743>

Sunarsi, D. (2018). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pendidik Yayasan Marvin. *Inovasi*, 5(1), 1.
<https://doi.org/10.32493/inovasi.v5i1.y2018.p1-18>

Sundari. (2019). Persepsi wajib pajak mengenai faktor yang mempengaruhi penggelapan pajak (tax evasion). *Kajian Akuntansi*, 3(1), 55–67.

Suryani, C. S., Andari, R., & Taufik, A. (2018). Pengaruh Perceived Quality Terhadap Kepuasan Pengunjung di Museum Mandala Wangsit Siliwangi. *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 8(2), 75.
<https://doi.org/10.17509/thej.v8i2.13741>

Susan, E. (2019). MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA Eri Susan 1. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 2, 952–962.

Sutrisno, A. M. (2019). Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada PT. Nipsea Paint and Chemicals di Jakarta). 5(01), 62–77.

Venesia, L. H. dan Y. (2015). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA

MASKAPAI PENERBANGAN TIGER AIR MANDALA Lily. 1.

Victoria Pattynama, J., Kojo, C., Repi, A. L., Ekonomi dan Bisnis, F., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (2016). Influence of Motivation Work, Work Discipline, and Leadership of Achievement Employees Working in Library Board of North Sulawesi Province. *Pengaruh Motivasi Kerja... 514 Jurnal EMBA*, 4(1), 514–523.

WAHYUNI, S. (2019). *PENGARUH KEPEMIMPINAN TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN LAZIS (UII) UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA.*

WARAU, M. F. (2018). *Pengaruh pengetahuan perkoperasian, sikap terhadap koperasi, dan tingkat kepercayaan anggota terhadap partisipasi anggota koperasi mahasiswa universitas sanata dharma.*

Widyaswari, R. U. (2016). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kerjasama Tim. *Administrasi Bisnis*, 37(2), 28–37.

Winarti, E. (2018). Perencanaan Manajemen Sumber Daya Manusia Lembaga Pendidikan. *Jurnal Tarbiyatuna*, 3(1), 24.

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN