

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. M. Sari, R. W. D. Paramita, and M. Taufiq, “Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan *Voluntary Disclosure* Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2016) E-ISSN :2622-304X , P-ISSN : 2622-3031 Available online at: <http://pro>,” *Proceedings*, vol. 1, no. 1, pp. 360–371, 2018.
- [2] Roni, “Pengaruh Leverage, Beta, *Market To Book Value Ratio* dan *Firmsize* Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI 2013-2015),” pp. 71–84, 2015.
- [3] R. K. Puspawati, “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan *Leverage* Terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018),” 2020, [Online]. Available: <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>.
- [4] A. Rullyan, H. Agustin, and C. Cheisviyanny, “Pengaruh Akuntansi Konservativ, Default Risk, dan Profitabilitas terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2015),” *Ekp*, vol. 13, no. 3, pp. 1576–1580, 2015.
- [5] D. R. L. Putra, “Pengaruh Risiko Sistematis, *Laverage*, Profitabilitas, dan Kesempatan Bertumbuh terhadap *Earnings Response Coefficient* Pada Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di BEI,” *E-Jurnal Akunt.*, 2019.

- [6] D. Natalia and N. M. D. Ratnadi, "Pengaruh Konservatisme Akuntansi dan *Levergae* Terhadap *Earnings Response Coefficient*," *E-Jurnal Akunt. Univ. Udayana*, vol. 20, pp. 61–86, 2017.
- [7] R. Arif, "Pengaruh Struktur Modal, Resiko Sistematis, Kesempatan Bertumbuh Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)," pp. 3345–3356, 2016.
- [8] Melinda and H. E. N. I. Yuliafitri, "Pengaruh *Islamic Social Reporting*, *Leverage* Dan Likuiditas, Terhadap *Earnings Response Coefficient* Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia," *J. ISEI Account. Rev.*, vol. II, no. 1, pp. 1–13, 2018.
- [9] A. Rahayu, "Pengaruh Risiko Sistematis, Konservatisme Laba, Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Earning Response Coefficient*," *J. Telaah dan Ris. Akunt.*, vol. 10, no. 1, pp. 57–68, 2017.
- [10] M. Fauzan and A. Purwanto, "Pengaruh Pengungkapan CSR, *Timeliness*, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Resiko Sistematis Terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur, Properti dan Pertambangan yang Terlisting di Bursa Efek Indonesia (BE)," *Diponegoro J. Account.*, vol. 6, no. 1, pp. 256–270, 2017.
- [11] A. Nasibah and Kurnia, "Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Persistensi Laba dan *Leverage* Terhadap *Earning Response Coefficient*," *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 5, no. 5, 2016.

- [12] S. A. Basuki, A. Nahar, and M. Ridho, “*Conservatism Accountancy, Profit Persistence and Systematic Risk Towards The Earnings Responses Coefficient,*” *Sriwij. Int. J. Dyn. Econ. Bus.*, vol. 1, no. 1, p. 77, 2017, doi: 10.29259/sijdeb.v1i1.77-102.
- [13] R. D. Koriani, D. Sofianty, and S. Fadilah, “Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Risiko Sistematis terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC), pp. 52–59, 2017.
- [14] D. Ramadhanti, “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Risiko Sistematis, Dan Struktur Modal Terhadap *Earnings Response Coefficient* Pada Sektor Industri Barang Konsumsi, vol. 4, no. 1, pp. 75–84, 2019.
- [15] I. Wijayanti, R. Mawardi, and A. Baso, “*The Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure , Leverage , Firm Size , and Profitability Toward Earnings Response Coefficient,*” vol. 13, no. 3, pp. 1202–1216, 2020.
- [16] E. Larasati, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Dan *Leverage* Terhadap *Earnings Response Coefficient,*” 2019.
- [17] N. Kusumawinahyu, “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap *Earning Response Coefficient,*” *J. Akunt. dan Keuang.*, 2020, [Online]. Available: <http://cpanel.petra.ac.id/ejournal/index.php/aku/article/viewArticle/17083>.
- [18] R. Z. A. E. Asmoro, “Pengaruh Struktur Modal, *Leverage*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Earning Response Coefficient* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013-2015,” *J. Chem. Inf. Model.*,

vol. 110, no. 9, pp. 1689–1699, 2017.

- [19] S. Dewi and N. Nataherwin, “*The Effects of Leverage , Sales Growth , Firm Size , and Corporate Social Responsibility Disclosure on Earnings Response Coefficient,*” vol. 145, no. Icebm 2019, pp. 352–355, 2020.
- [20] N. B. Siregar and A. Maksum, “*Influence of Systematic Risk and Persistence to Earnings Response Coefficient with Corporate Social Responsibility as Moderating Variable: The Case on Oil Plantation Company in Indonesia and Malaysia,*” *KnE Soc. Sci.*, vol. 3, no. 10, pp. 992–1003, 2018, doi: 10.18502/kss.v3i10.3442.
- [21] F. Andiyani, “*Risiko Sistemik, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017) Studi Empiris Pada Perusahaan Properti dan,*” 2019.