

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk pengaruh Risiko Sistematis dan *Leverage* terhadap *Earnings Response Coefficient* dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel *moderating* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Sampel penelitian ini berjumlah 76 perusahaan.

Penelitian menggunakan software Eviews 9. Hasil dari penelitian ini adalah Risiko Sistematis secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*, *Leverage* secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*, *Corporate Social Responsibility* memperlemah hubungan antara Risiko Sistematis terhadap *Earnings Response Coefficient* dan *Corporate Social Responsibility* memperlemah hubungan antara *Leverage* terhadap *Earnings Response Coefficient*

Penulis menyarankan perusahaan untuk lebih meningkatkan kepercayaan para pemegang saham dan para calon investor dengan cara menyajikan laporan keuangan yang harus mampu menunjukkan kinerja perusahaan yang bagus dan menyampaikan informasi yang relevan.

Kata kunci: *Earnings Response Coefficient*, *Corporate Social Responsibility*, Risiko Sistematis dan *Leverage*