

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kualitas Pelayanan Pajak dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan wajib Pajak dengan Sosialisasi Perpajakan sebagai Variabel Moderasi. Pengumpulan data bersumber dari WPOP yang terdaftar di Kantor Pajak Kota Padang. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada responden. Data diambil menggunakan rumus ferdinand. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Untuk uji hipotesis digunakan uji koefisien determinasi uji t, uji f dan (R^2),. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 75 responden.

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan dari uji t diperoleh: (a) Pengetahuan Perpajakan tidak Berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. (b) Kualitas Pelayanan Pajak berpengaruh dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. (c) Sanksi Perpajakan tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. (d) Pengetahuan Perpajakan pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak yang dimoderasi oleh Sosialisasi Perpajakan secara parsial. (e) Kualitas Pelayanan Pajak pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak yang dimoderasi oleh Sosialisasi Perpajakan secara parsial. (f) Sanksi Pajak tidak terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak yang dimoderasi oleh Sosialisasi Perpajakan secara parsial. (g) Pengetahuan perpajakan, Kualitas Pelayanan Pajak dan Sanksi Perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib Pajak yang dimoderasi oleh Sosialisasi Perpajakan.

Kata Kunci : Pengetahuan Perpajakan, Kualitas Pelayanan Pajak, Sanksi Perpajakan, Kepatuhan wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan.