

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi earning response coefficient yang terdiri dari konservatisme akuntansi, default risk dan profitabilitas pada perusahaan manufaktur subsektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2019.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Pemilihan sampel sejumlah 180 data dari 36 perusahaan dengan metode purposive sampling. Pengolahan data penelitian menggunakan software Eviews version 10 .

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa :

(1)Konservatisme Akuntansi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Earnung Response Coefficient. (2) Default Risk seacara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Earning Response Coefficient. (3) Profitabilitas seacara parsial berpengaruh positif terhadap earning response coefficient. (4) Konservatisme Akuntansi, Default Risk dan Profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap Earning Response Coefficient.

Kata kunci : Konservatisme Akuntansi , Default Risk , Profitabilitas , Earning Response Coefficient