

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Slehat, Z. A. F. (2019). Impact of Financial Leverage, Size and Assets Structure on Firm Value: Evidence from Industrial Sector, Jordan. *International Business Research*, 13(1), 109.
<https://doi.org/10.5539/ibr.v13n1p109>
- Aprilia Wulandari. (2019). artikel. In *PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Indeks LQ45 Periode 2014 -2018) SKRIPSI* (Vol. 8, Issue 2, p. 2019).
<https://doi.org/10.22201/fq.18708404e.2004.3.66178>
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Tujuan jangka panjang dari dibentuknya suatu. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1112–1138.
- Christiani, L., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding*

Seminar Nasional Cendekiawan, 2.

<https://doi.org/10.25105/semnas.v0i0.5824>

Chumaidah, & Priyadi, M. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(3), 1–20.

Darmawan, A. D. P. A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Nilai Pasar Terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 56(1), 110–117.

Devi Dean Ayu Wardhany, Sri Hermuningsih, G. W. (2019). TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERGABUNG DALAM LQ45 PADA PERIODE 2015-2018) Devi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Fajaria, A. Z. (2018). *The Effect of Profitability , Liquidity , Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable*. 6(10), 55–69.

Faradila Wily Rakasiwi , Ari Pranaditya, R. A. (2017). *IO 1 2 3. 3*, 346–365.

Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan: Teori dan Kajian Empiris*. RV Pustaka Horizon.

<https://books.google.co.id/books?id=7X2mDwAAQBAJ&lpg=PA2&dq=pen>

gukuran nilai perusahaan&hl=id&pg=PR4#v=onepage&q=pengukuran nilai perusahaan&f=false

- Fitri Prasetyorini, B. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. In *Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya Kampus Ketintang*, (Vol. 1, Issue 1).
- Fujianti, L., & Satria, I. (2020). Firm size, profitability, leverage as determinants of audit report lag: Evidence from Indonesia. *International Journal of Financial Research*, 11(2). <https://doi.org/10.5430/ijfr.v11n2p61>
- Hermuningsih, S. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sruktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis*, 16(2), 232–242. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol16.iss2.art8>
- Hery. (2017). *kajian riset akuntansi* (Adi pramono, Ed.). PT Grasindo.
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Sruktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 458–465. <https://doi.org/10.17358/jabm.3.3.458>
- Mahdaleta, E., Muda, I., & Nasir, G. M. (2016). *Effects of Capital Structure and Profitability on Corporate Value with Company Size as the Moderating Variable of Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange*. 2(3), 30–43.

- Mariana, S. W. R. (2020). Determinants of Firm Value: Evidence in Indonesia Stock Exchange. In *article in jurnal of social science* (Issue P-ISSN:2720-9938, p. E – ISSN 2721–5202). <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200331.003>
- Mubyarto, N. (2019). PERUSAHAAN Novi Mubyarto Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi PENDAHULUAN Tujuan utama suatu perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan bagi kemakmuran para pemegang saham . Hery menyatakan bahwa nilai perusahaan merup. *Iltizam Journal Of Shariah Economic Research*, 3(2), 1–29.
- Ngurah, A. A., Adi, D., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Deviden ,Likuiditas ,Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044–4070.
- Nina Sabrina, B. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 3(1), 324–333.
- Novita Sari, K., & Sudjarni, L. (2015). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(10), 255134.

- Oktrima, B. (2017). *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris: PT. Mayora Indah, Tbk. Tahun 2011 – 2015)*. 1(1), 98–107.
- Pasaribu Juliani Veronika, D. I. N. (2020). *EXCHANGE PERIOD 2016-2018 THE INFLUENCE OF ACTIVITY STRUCTURE , COMPANY SIZES AND PROFITABILITY ON CORPORATE VALUES IN PROPERTY COMPANY AND CONSTRUCTION BUILDINGS REGISTERED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD 2016-2018*.
- Purnama, D. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. *JRKA*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.25134/jrka.v3i1.676>
- Puspaningrum, Y. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Profita*, 2(1), 1–14.
- Puspitaningtyas, Z. (2017). Efek Moderasi Kebijakan Dividen Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 5(2), 173–180.
- Putra, a., & Badjra, I. (2015). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(7), 249411.

- Rai Prastuti, N., & Merta Sudiarta, I. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *None*, 5(3), 254202.
- Ramadhani, F. (2014). *Faculty of Economics Riau University*,. 2487–2500.
- Raningsih, N. K., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 8(ISSN : 2337-3067), 1997. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i08.p03>
- Reni Dahar¹, Nino Sri Purnama Yanti², F. R. (2019). *Jurnal ekonomi & bisnis dharma andalas*. 21(1), 121–132.
- Samosir, H. E. . (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii). *Journal of Business Studies*, 2(1), 75–83.
- SANTOSA, P. W. (2020). The moderating role of firm size on financial characteristics and islamic firm value at indonesian equity market. *Business: Theory and Practice*, 21(1), 391–401. <https://doi.org/10.3846/btp.2020.12197>
- Sudiarta, N. L. P. S. U. D. I. G. M. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan

Food and Beverage. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 932.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p13>

Suffah, R., & Riduwan, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–17.
<https://ejournal.stiesia.ac.id/jira/article/download/1634/1595>

Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*. DEEPUBLISH.
[https://books.google.co.id/books?id=TJvFDwAAQBAJ&lpg=PA385&dq=jenis jenis leverage&hl=id&pg=PR4#v=onepage&q=jenis jenis leverage&f=false](https://books.google.co.id/books?id=TJvFDwAAQBAJ&lpg=PA385&dq=jenis%20jenis%20leverage&hl=id&pg=PR4#v=onepage&q=jenis%20jenis%20leverage&f=false)

Suriani Ginting. (2018). LEVERAGE TERHADAP KEBIJAKAN DEVIDEN PADA PERUSAHAAN LQ45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2016. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(ISSN 2622-6421), 195–204.

Susanti, M. E. B. S. (2012). Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *KAJIAN AKUNTANSI*, 2(2006), 7.

Utomo, M. nur. (2019). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan* (fitri ani Rahmawati, Ed.). cv jakad.
[https://books.google.co.id/books?id=aJTZDwAAQBAJ&lpg=PA52&dq=pengukuran nilai perusahaan&hl=id&pg=PP3#v=onepage&q=pengukuran nilai perusahaan&f=false](https://books.google.co.id/books?id=aJTZDwAAQBAJ&lpg=PA52&dq=pengukuran%20nilai%20perusahaan&hl=id&pg=PP3#v=onepage&q=pengukuran%20nilai%20perusahaan&f=false)

Utomo, N. A. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 5(1), 82–94.

Wulandari, N. M. I., & Wiksuana, I. G. B. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1278–1311.