

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, leverage, *size*, terhadap nilai perusahaan pada perusahaan lq45 di bursa efek indonesia. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dari 2015-2019 melalui situs Bursa Efek Indonesia [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id).

Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan lq45 Bursa Efek Indonesia Periode 2015 - 2019. Sedangkan pemilihan sampel dalam dalam penelitian ini menggunakan metode jenuh yaitu metode dengan teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan menjadi sampel. Jadi polulasi pada penelitian ini adalah 45 perusahaan. Data pada penelitian dianalisis dengan Teknik Regresi Panel. Pengolahan data penelitian menggunakan *software Econometrik Views* (Eviews).

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, leverage berpengaruh negatif terhadap perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan melalui CSR Sebagai variable Moderasi, leverage berpengaruh negatif terhadap perusahaan melalui CSR Sebagai, ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan melalui CSR Sebagai variable Moderasi, profitabilitas, Leverage dan Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.