

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. A. 2019. (2019). Pengaruh Pajak , Multinasionalitas , Ukuran Perusahaan , Profitabilitas , dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. *Simposium Nasional Akuntansi, April*, 53–66.
- Amanah, K., & Suyono, N. A. (2020). *Pengaruh Profitabilitas , Mekanisme Bonus , Tunneling Incentive , Dan Debt Covenant Terhadap Transfer Pricing Dengan Tax Minimization Sebagai Variabel Moderasi ( Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang memiliki Hubungan Istimewa yang terdaftar di BE. 2(1)*, 1–13.
- Anisyah, F. (2018). *Pengaruh Beban Pajak, Intangible Assets, Profitabilitas, Tunneling Incentive, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing. 1*, 1–14.
- Ardiansyah, M. A. (2020). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Dan Exchange Rate Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Period 2016-2018)*.
- Ayu, G., Surya, R., & Sujana, I. K. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentive Pada Indikasi Melakukan Transfer Pricing. *E-Jurnal Akuntansi, 19(2)*, 1000–1029.
- Az-Zahra, H. (2020). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Transfer Pricing. *Jurnal Teknik Elektro, 1(2)*.

- Bagaskara, A. (2020). *Pengaruh pajak, mekanisme bonus, leverage dan Profitabilitas Terhadap Transfer Pricing (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019)*.
- Deanti, L. R. (2017). (2017). *Pengaruh Pajak, Intangible Asset, Leverage, Profitabilitas, Dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Multinasional Indonesia*.
- Erawati, N. (2020). Pengaruh pajak, tunneling incentive, dan mekanisme bonus terhadap transfer pricing. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, hal. 1-25.
- Fauziah, N. F., & Saebani, Ak. (2018). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. *Akuntansi*, 18(1), 115–128.
- Ginting, D. B., Triadiarti, Y., & Purba, E. L. (2017). *Pengaruh Profitabilitas , Pajak , Mekanisme Bonus , Kepemilikan Asing , Debt Covenant Dan Intangible Assets Terhadap Transfer Pricing ( Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015 – 2017 ) 1 Pendahuluan 2 . Landasan Teori Dan*.
- Herawaty, V., & Anne, A. (2019). Pengaruh Tarif Pajak Penghasilan, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentives Terhadap Pergeseran Laba Dalam Melakukan Transfer Pricing Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 4(2), 141.

- Hidayat, W. W. (2019). (2018). Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Terhadap keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2017. *Seminar Nasional Pakar Ke 1*, 15(1), hal. 235-240.
- Isnaeni, V. (2020). *PENGARUH PAJAK PENGHASILAN (PPh) BADAN, KEPEMILIKAN ASING, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP*.
- Kasmir. (2015). *Analisi Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Khotimah, K. (2019). *Pengaruh pajak dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing Dengan Kepemilikan Asing Sebagai Variabel Moderasi*. 8(1), 125–134.
- Mardiasmo. (2016). *Perpajakan*. Penerbit Andi.
- Melmusi, Z. (2016). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Kepemilikan Asing Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Jakarta Islamic Index Dan Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Ekobistek Fakultas Ekonomi*, 5(2), 1–12.
- Mintorogo, A. 2019. (2019). Pengaruh Tunneling Incentive Dan Debt Covenant Terhadap Transfer Pricing Yang Dimoderasi Oleh Tax Minimization. *Nanotechnology*, 27(9), 3505–3515.

- Napitupulu, meysi BR & Hutabarat, F. M. (2020). *pengaruh Profitabilitas Terhadap Penghindaran Terhadap Penghindaran Pajak Dengan Variabel Mediasi Leverage Pada Perusahaan Migas Terdaftar di BEI Pada Tahun 2017-2019*. 13(2), 296–310.
- Noviastika, D., Mayowan, Y., & Karjo, S. (2016). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Bursa Efek Indonesia Yang Berkaitan Dengan Perusahaan Asing). *Jurnal Perpajakan*, 8(1), 1–9.
- Nugroho, L., Wicaksono, B. R., & Utami, W. 2018. (2018). Analysis of Taxes Payment, Audit Quality and Firm Size to The Transfer Pricing Policy in Manufacturing Firm in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Business Society*
- Refgia, T., Ratnawati, V., & Rusli. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing. *JOM Fekon*, 4(1), 1960–1970.
- Saifudin, luky septiani putri. (2018). Determinasi Pajak, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Emiten BEI. *Agregat*, 2(1), 79–99.

- Sandra, A. (2018). *Pengaruh Pajak Penghasilan Badan , Ukuran Perusahaan , Tax Haven Country , dan Kualitas Audit terhadap Agresivitas Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018*. 1–20.
- Sari, A. N., & Puryandani, S. (2019). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Good Corporate Governance dan Mekanisme Bonus terhadap Transfer Pricing (Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan yang Tercatat di BEI Periode 2014-2017). *Sustainable Competitive Advantage-9 (Sca-9) FEB UNSOED*, 9(148), hal. 148-156.
- Wijaya, I., & Amalia, A. (2020). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Dan Good Corporate Governance Terhadap Transfer Pricing. *Jurnal Profita*, 13(1), 30.