

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pajak penghasilan, *tunneling incentive* dan profitabilitas terhadap indikasi melakukan *transfer pricing*. teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling* yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2015-2019 berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditentukan, sebanyak 34 sampel perusahaan, pengelolaan data menggunakan eviews.9, Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif.

Hasil dari penelitian ini dapat menyimpulkan bahwa pajak penghasilan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *transfer pricing*, *tunneling incentive* secara parsial tidak berpengaruh terhadap *transfer pricing* dan profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *transfer pricing*.

Kata Kunci : Pajak Penghasilan, *Tunneling Incentive*, Profitabilitas dan *Transfer Pricing*.