

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal dengan pertumbuhan perusahaan sebagai variabel moderating. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa Laporan Keuangan. Sampel yang digunakan adalah 27 perusahaan manufaktur sub-sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Pengelolaan data penelitian ini menggunakan EViews 9.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Secara Parsial Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal (2) Secara parsial Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal (3) Secara parsial Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal dengan Pertumbuhan Perusahaan sebagai variabel moderasi (4) Secara parsial Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal dengan Pertumbuhan Perusahaan sebagai variabel (5) Secara simultan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal.

Kata Kunci : Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan.