

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis implikasi karakteristik perusahaan dan *good corporate governance* terhadap manajemen laba. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu berupa laporan keuangan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015 sampai 2019. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga dari 184 populasi diperoleh sampel sebanyak 43 perusahaan. Data pada penelitian ini di analisis dengan teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan kepemilikan institusional secara persial berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Leverage dan kepemilikan manajerial secara persial tidak berpengaruh signiifkan terhadap manajemen laba. Ukuran perusahaan, leverage, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional secara persial berengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Leverage, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional.