

DAFTAR PUSTAKA

- Aisijah, S. (2012). *Strategi Diversifikasi Korporat Penciptaan Nilai Perusahaan* (1st ed.). UB Press.
- Asih. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prediksi Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2011-2013. *JOM Fekon*, 3, 74–88.
- Ayuningtyas, D. (2019). *Potensi Default! Fitch Pangkas Lagi Peringkat Duniatex ke CC*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190830134540-17-95965/potensi-default-fitch-pangkas-lagi-peringkat-duniatex-ke-cc>
- Azis, M., Mintarti, S., & Nadir, M. (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham* (p. 447). Budi Utama.
- Bursa Efek Indonesia. (2020). *Surat Utang (Obligasi)*. Bursa Efek Indonesia. <https://www.idx.co.id/produk/surat-utang-obligasi/>
- Dewi, G. A. K. R. S., & Vijaya, D. P. (2018). *Investasi Dan Pasar Modal Indonesia* (1st ed.). PT Rajagrafindo Persada.
- Dewi, M. S., & Utami, E. M. (2020). The influence of profitability and liquidity to bond rating and the impact on the bond yield. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 9(4), 214–219. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v9i4.729>
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan: Teori dan Kajian Empiris*. Pustaka Horizon.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 19* (Edisi Keli). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* (Edisi 1). Rajawali Pers.

- Harisya, A. (2016). the Determinants of Corporate Bond Rating in Indonesia. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 7(2), 241. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.007.2.03>
- Hariyati, S. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014*. 9, 1689–1699.
- Henny, H. (2017). Pengaruh Faktor Akuntansi Terhadap Prediksi Peringkat Obligasi. *Jurnal Akuntansi*, 20(1), 52. <https://doi.org/10.24912/ja.v20i1.75>
- Hery. (2015). *Analisis Kinerja Manajemen*. Grasindo.
- Hery. (2017a). *Balanced Scorecard For Business* (O. Heriyana (ed.)). Grasindo.
- Hery. (2017b). *Kajian Riset Akuntansi* (A. Pramono (ed.)). Grasindo.
- Kariyoto. (2017). *Analisa Laporan Keuangan*. Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi 8). PT Raja Grafindo Persada.
- Krisnawati, R. D. (2016). Analisis Rasio Profitabilitas, Likuiditas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Dalam Memprediksi Peringkat Obligasi. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 53(9), 1689–1699.
- Lisiantara, A. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peringkat Obligasi Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 2(3), 609–637. <https://doi.org/10.15294/aaj.v2i3.2506>
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Pratikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat.
- Novitasari, I. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Peringkat Obligasi (Studi Pada Perusahaan Non Keuangan dan Perbankan yang Mengeluarkan Obligasi Serta Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Selama Periode 2013-2017).

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya, 14(1), 55–64.

Permatasari, N. (2019). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Maturity, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Pefindo Tahun 2013-2017. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya, 53(9), 1689–1699.*
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Pratomo, M. N. (2020). *Gagal Bayar Obligasi, Pefindo Berikan Peringkat Selective Default untuk Tiphone Mobile (TELE)*. *Bisnis.Com.*
<https://market.bisnis.com/read/20200622/192/1255935/gagal-bayar-obligasi-pefindo-berikan-peringkat-selective-default-untuk-tiphone-mobile-tele>

Sakinah, P., Paminto, A., & Kadafi, M. A. (2017). Analisis Faktor Keuangan dan Non Keuangan yang Mempengaruhi Prediksi Peringkat Obligasi (Studi empiris pada perusahaan penerbit obligasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014). *Akuntabel, 14.*
<https://doi.org/10.29264/jakt.v14i1.1347>

Saputri, D. P. O. S., & Purbawangsa, I. B. A. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Jaminan Terhadap Peringkat Obligasi Sektor Jasa Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 5(6), 255121.*

Septiana, A. (2019). *ANALISIS LAPORAN KEUANGAN Konsep Dasar dan Deskripsi Laporan Keuangan* (1st ed.). Duta Media.

Siregar, M. N., Saftiana, Y., & Kalsum, U. (2019). The Effect of Financial Performance, Auditor Reputation and Audit Opinion on Bond Ratings. *Advances in Economics, Business and Management Research, 142*(Seabc 2019), 235–242. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200520.041>

Sri Handini, & Astawinetu, E. D. (2020). *Teori Portofolio Dan Pasar Modal Indonesia* (p. 390). Scopindo Media Pustaka.

- Subramanyam, K. R., & Wild, J. J. (2017). *Analisis Laporan Keuangan Financial Statement Analysis*. Salemba Empat.
- Sucipta, N. K. S. N., & Rahyuda, H. (2015). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas, Dan Maturity Terhadap Peringkat Obligasi Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(3), 255264.
- Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental (Pertama)*. Budi Utama.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Suprpto, R. A., & Aini, N. (2019). Prediksi Peringkat Obligasi: Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Pefindo Tahun 2013-2017. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 8(1), 79–89.
- Susanto, A. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Non Keuangan Tahun 2011-2013. *Universitas Negeri Semarang*, 1–122.
- Syawal, T. M., & Fachrizal. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Interest Coverage Ratio, Retained Earning dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Peringkat Obligasi pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1(2), 237–251.
<https://media.neliti.com/media/publications/188173-ID-none.pdf>
- Utami, E. S., Anitasari, D., & Endhiarto, T. (2017). Determinants of Corporate Bond Rating in Indonesia: Additional Evidence. *Review Of Management And Entrepreneurship*, 1(2), 27–33.
- Veronica, A. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 13(2), 271–282. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v13i2.3373>
- Wicitra, M. K. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prediksi Peringkat

Obligasi Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Pefindo Periode 2013-2017. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya*.

Widyatuti, M. (2017). *Analisa Kritis Laporan Keuangan*. Jakad Media Nusantara.

Wijayanti, I., & Priyadi, M. P. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peringkat Obligasi Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(3).
<https://doi.org/10.15294/aaj.v2i3.2506>

Wijayanto, S. (2012). *Peluang Menggiurkan Investasi Obligasi Pemerintah dan Korporasi*. Elex Media Komputindo.

Wijayanto, S. (2015). *Strategi Jitu Investasi Obligasi Korporasi*. Elex Media Komputindo.

Zubir, Z. (2012). *Portofolio Obligasi*. Salemba Empat.

Zulfikar. (2016). *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika*. Budi Utama.