

Daftar Pustaka

www.bbc.com

(<https://imansu.com/2019/08/08/manfaat-bagi-sesama-4-ukuran-perusahaan/>).

(<https://www.propertyinside.id/>)

Abdillah, J. H. W. (2015). *Partial Least Square (PLS): alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*. Andi.

Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). Partial Least Square (PLS): alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis. *Yogyakarta: Penerbit Andi*, 22, 103–150.

Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Akuntansi*, 9(3), 187–200. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.187-200>

Anggraini, F., Abdul-Hamid, M. A., & Azlina, M. K. A. (2018). The role of intellectual capital on public universities performance in Indonesia. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*, 26(4), 2453–2472.

Anggraini, F., Seprijon, yenni pillisia, & Rahmi, S. (2020). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Financial Distress Sebagai Variabel Intervening. *Akrab Juara*, 15(1), 169–190. <http://www.akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/919>

Banamtuan, O., Zuhroh, D., & Sihwahjoeni, S. (2020). Asset Management and Capital Ownership on Firm Value: Through Profitability. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 3(1), 83–92. <https://doi.org/10.26905/afr.v3i1.4296>

Gherghina, Ş. C., & Vintilă, G. (2016). Exploring the impact of corporate social responsibility policies on firm value: The case of listed companies in Romania. *Economics and Sociology*, 9(1), 23–42. <https://doi.org/10.14254/2071-789X.2016/9-1/2>

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Habibah, B. N., & Riharjo, I. B. (2016). Pengaruh Intellectual Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(Ic), 1–16.

Hamdani, S., & MM, M. A. (2016). Good Corporate Governance (Tinjauan Etika dalam Praktik Bisnis). *Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media*.

Hardian, A. P., & Asyik, N. F. (2016). Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan

- Terhadap Nilai Perusahaan, CSR Sebagai Variabel Moderasi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(9), 1–16.
- Harmono. (2015). *Manajemen Keuangan Berbasis Balance*. Pt Bumi Angkasa Raya.
- Harmono, M. K. (2017). *Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*, Jakarta: PT. *Bumi Aksara*.
- Indasari, A. P., & Yadnyana, I. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Likuiditas, dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 22(1), 714–746. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.i01.p27>
- Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks LQ 45 Non- Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 1559–1568.
- Jamaluddin, J., Hermanto, S. B., & Fidiana, F. (2020). Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Enterprise Risk Management Sebagai Variabel Intervening. *Wahana: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 23(1), 59–80. <https://doi.org/10.35591/wahana.v23i1.185>
- Jitmaneroj, B. (2018). A latent variable analysis of corporate social responsibility and firm value. *Managerial Finance*, 44(4), 478–494. <https://doi.org/10.1108/MF-08-2017-0303>
- junardi. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 69–79. <http://jurnal.stkippersada.ac.id/jurnal/index.php/JPE>
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37. <https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.1054>
- Kusumaningtyas. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), 18–23.
- Laurensia, S. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Melalui Pengungkapan CSR pada Perusahaan Konstituen Indeks Sri Kehati. *Agora*, 3(2), 491–497.
- Lestari. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 4(1), 28–33.
- Maqbool, S., & Zameer, M. N. (2018). Corporate social responsibility and financial performance: An empirical analysis of Indian banks. *Future Business Journal*,

4(1), 84–93. <https://doi.org/10.1016/j.fbj.2017.12.002>

- Nègre, E., Verdier, M., Cho*, C. H., & Patten, D. M. (2016). *Disclousure Strategies And Investor Reactions To Downsizing Announcements: A Legitimasy Perspective*. November.
- Ni'mah, I., & Poerwati, R. tjahjaning. (2019). Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Kemampuan Koneksi Matematis (Tinjauan Terhadap Pendekatan Pembelajaran Savi)*, 53(9), 1689–1699.
- Pohan, hotman tohir, Noor, ice nasyrah, & Bhakti, yudha fatrya. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(2), 41–52. <https://doi.org/10.31932/jpe.v4i2.567>
- Purwati, L. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Dan Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun2012-2016). *Skripsi*.
- Puspaningrum, Y. (2017). the Effect of Corporate Social Responsibility and Managerial Ownership To Firm Value With Profitability and Firm Size As Moderating Variable (Empirical Study At Mining Firm in Indonesia Stock Exchange). *Jurnal Profita*, 2(1), 1–14.
- Putri, nivia andriana, Diana, N., & Junaidi. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Set Kesempatan Investasi, Aliran Kas Bebas Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jra*, 07(10), 119–131.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67–82. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>
- Rega C, Mukhzarudfa, & Hizazi, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Dasar Dan Kimia, Industri Barang Konsumsi, Dan Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Universitas Jambi*, 5(3), 181–191. <https://online-journal.unja.ac.id/jaku>
- Retno, D. (2017). *Pengaruh Csr Dan Environmental Performance Terhadap*. 6(November).
- Saputra, W. S. (2018a). Pengaruh Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan. *National Conference of Creative Industry*.

- Saputra, W. S. (2018b). Pengaruh Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *National Conference of Creative Industry, September*, 5–6. <https://doi.org/10.30813/ncci.v0i0.1313>
- Sayyidah, U., & Saifi, M. (2017). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Property Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 46(1), 163–171.
- Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT. Alfabet.
- Sugiyono, P. D. (2016b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (C. Alfabeta (ed.)).
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Syafitri, T., Nuzula, nila firdausi, & Nurlaily, F. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan industri sub sektor logam dan sejenisnya yang terdaftar di bei periode 2012-2016). *Jurnal Asdimstrasi Bisnis (JAB)*, 1(1), 7–20. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v1i1.37>
- Tan, A. P. (2018). *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016)*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Wedayanti, L. P., & Wirajaya, I. G. A. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali - Indonesia email: putriw. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24(3), 2304–2332.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian, Populer & Praktis*. PT Raja Grafindo Persada.
- Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(April), 15–24.