

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARAKOHESIVITAS DAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL DENGAN *SOCIAL LOAFING* PADA MAHASISWA ANGKATAN 2018 FAKULTAS DKV UPI “YPTK” PADANG

Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa angkatan 2018 Fakultas Desain Komunikasi Visual di Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang. Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan antara kohesivitas dan komunikasi interpersonal dengan *social loafing*. Hipotesis yang diajukan adalah terdapatnya hubungan yang negatif antara kohesivitas dan komunikasi interpersonal dengan *social loafing* yang artinya semakin tinggi kohesivitas dan komunikasi interpersonal maka semakin rendah *social loafing*, dan begitu juga sebaliknya. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa angkatan 2018 Fakultas Desain Komunikasi Visual angkatan di Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang yang berjumlah 125. Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *Sampling* jenuh dimana semua anggota populasi dijadikan sebagai sampel. Sugiyono (2014) *sampling* jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Alat ukur yang digunakan adalah Skala Kohesivitas, Skala Komunikasi Interpersonal, dan Skala *Social Loafing*. Metode analisis data yang digunakan untuk pengujian hipotesis dalam penelitian ini adalah menggunakan korelasi *product moment person* dan juga korelasi ganda yang menunjukkan bahwa $(r) = 0,746$ dengan nilai $p = 0,000$.

Kata kunci : kohesivitas, komunikasi interpersonal, social loafing

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN COHESIVITY AND INTERPERSONAL COMMUNICATION WITH SOCIAL LOAFING IN 2018 FORCE STUDENTS FACULTY OF DKV UPI "YPTK" PADANG

This research was conducted on students of the Faculty of Visual Communication Design class 2018 at Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang. This study aims to see the relationship between cohesiveness and interpersonal communication with social loafing. The hypothesis proposed is that there is a negative relationship between cohesiveness and interpersonal communication with social loafing, which means that the higher the cohesiveness and interpersonal communication, the lower the social loafing, and vice versa. The population in this study were all 125 students of the Faculty of Visual Communication Design class 2018 at Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang class of 2018. The sampling technique used in this study was saturated sampling technique where all members of the population were sampled. Sugiyono (2014) saturated sampling is a sampling technique when all members of the population are used as samples. The measuring instrument used is the Cohesivity Scale, the Interpersonal Communication Scale, and the Social Loafing Scale. The data analysis method used to test the hypothesis in this study is to use the person product moment correlation and also the multiple correlation which shows that $(r) = 0.746$ with a value of $p = 0.000$.

Keywords: cohesivity, interpersonal communication, social loafing