

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh tingkat pertumbuhan perusahaana, ukuran perusahaan dan perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019 dengan jumlah populasi sebanyak 184 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dimana jumlah amatan yang diperoleh dalam penelitian ini adalah sebanyak 32 perusahaan dan sebagai sampel dengan observasi sebanyak 160 kali observasi. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi moderasi. Alat analisis yang digunakan adalah Eviews-9. Hasil pengujian penelitian menunjukkan Tingkat Pertumbuhan Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Perencanaan Pajak secara parsial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Tingkat Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel moderasi. Sedangkan Perencanaan Pajak secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan. Penulis menyarankan kepada perusahaan khususnya dalam memperhatikan Nilai Perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan pertimbangan dalam mengelola kinerja perusahaan dan memberikan informasi yang baik bagi investor.

Kata Kunci : Tingkat Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Perencanaan Pajak, Nilai Perusahaan dan Profitabilitas.