

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial literacy*, *financial attitude*, *financial behavior* terhadap keputusan pembelian pada marketplace shopee. Populasi pada penelitian ini yaitu seluruh mahasiswa aktif Fakultas ekonomi dan bisnis jurusan akuntansi Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang yaitu sebanyak 1.256 orang. Sampel pada penelitian ini yaitu sebanyak 93 orang dari Fakultas ekonomi dan bisnis jurusan akuntansi Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan cara insidental.

Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *financial literacy* dan *financial behavior* terhadap keputusan pembelian pada marketplace shopee. Sedangkan antara *financial attitude* terhadap keputusan pembelian tidak terdapat pengaruh yang signifikan. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan *financial literacy*, *financial attitude*, dan *financial behavior* secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian secara online pada marketplace shopee.

**Kata Kunci:** *financial literacy*, *financial attitude*, *financial behavior*, dan keputusan pembelian.