

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pembahasan Pengaruh Layanan Samsat Keliling, Kesadaran Wajib Pajak Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Dengan Sanksi Perpajakan Sebagai Variabel Intervening Di Kabupaten Mukomuko Provinsi Bengkulu. Metode pengumpulan data melalui situs Observasi dan studi kepustakaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan uji parsial (uji t) diperoleh : (a) Layanan Samsat Keliling Berpengaruh Positif terhadap Sanksi Perpajakan (b) Kesadaran Wajib Pajak Berpengaruh Positif terhadap Sanksi Perpajakan (c) Sosialisasi Perpajakan tidak Berpengaruh terhadap Sanksi Perpajakan (d) Layanan Samsat Keliling Berpengaruh Positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (e) Kesadaran Wajib Pajak tidak Berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (f) Sosialisasi Perpajakan Berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (g) Sanksi Perpajakan Berpengaruh Positif Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (h) Sanksi Perpajakan tidak mampu memediasi Layanan Samsat Keliling terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (i) Sanksi Perpajakan tidak mampu memediasi Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (j) Sanksi Perpajakan mampu memediasi Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (k) Layanan Samsat Keliling, Kesadaran Wajib Pajak dan Sosialisasi Perpajakan berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Akhirnya penulis menyarankan kepada kantor Pajak Muko Muko Dapat meningkatkan Layanan Samsat Keliling, Kesadaran Wajib Pajak Dan Sosialisasi Perpajakan sehingga membuat kepatuhan wajib pajak menjadi meningkat

Kata kunci : Layanan Samsat Keliling, Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan