

DAFTAR PUSTAKA

- Bahrn, S., Alifah, S., & Mulyono, S. (2017). Rancang Bangun Sistem Informasi Survey Pemasaran dan Penjualan Berbasis Web. *Jurnal Transistor Elektro Dan Informatika (TRANSISTOR EI)*, 2(2), 81–88.
- Bawamenewi, K., & Afriyeni, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Pundi*, 3(1), 27–40. <https://doi.org/10.31575/jp.v3i1.141>
- Darmayant, N. K. D., & Mustanda, I. K. (2016). PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, JAMINAN ASET, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI Ni. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(8), 4921–4950. [http://www.eskom.co.za/CustomerCare/TariffsAndCharges/Documents/RSA Distribution Tariff Code Vers 6.pdf](http://www.eskom.co.za/CustomerCare/TariffsAndCharges/Documents/RSA%20Distribution%20Tariff%20Code%20Vers%206.pdf)<http://www.nersa.org.za/>
- Dewasiri, N. J., Yatiwelle Korallalage, W. B., Abdul Azeez, A., Jayarathne, P. G. S. A., Kurupparachchi, D., & Weerasinghe, V. A. (2019). Determinants of dividend policy: evidence from an emerging and developing market. *Managerial Finance*, 45(3), 413–429. <https://doi.org/10.1108/MF-09-2017-0331>
- Elana, D., & Mispianiti. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 2(3) Juni 2020 STIE,

I(3), 1–15.

Elviza, & Haryuni, M. (2020). *PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEND PAYOUT RATIO PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2018* *Elviza*, 10(2), 160–172.

Febrianti, D., & Zulvia, Y. (2020). *PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN , LEVERAGE , UKURAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2017*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(1), 201–219.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan IBM SPSS 23 (8th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Grevia Violetta Mangasih, & Nadia Asandimitra. (2017). *Pengaruh Insider Ownership, Institutional Ownership, Dispersion of Ownership, Collateralizable Assets, Dan Board Independence Terhadap Kebijakan Dividen Pada Sektor Finance Periode 2011-2015*. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(3).
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/21530/19632>

Gustian, D. (2017). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Akuntansi*, 3(2), 84–100.

- Hardi, S., & Andestiana, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang dan Pertumbuhan Aset Terhadap Kebijakan Dividen (Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Dinamika Umt, II(2)*, 44–58.
- Khaddafi, M., & Syahputra, E. (2019). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kebijakan Utang Melalui Kebijakan Dividen (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Pada BEI tahun 2015-2017). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, 7(2)*, 105–120.
- Kresna, H. S., & Ardini, L. (2020). Pengaruh Free Cash Flow, Profitabilitas, Kebijakan Hutang Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA), 9(3)*.
- Larasati, O. (2020). Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online). *Jurnal Mitra Manajemen, 4(6)*, 273–285. <http://e-jurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/125/69>
- Machfoedz, M. (2007). *PENGANTAR BISNIS MODERN* (ke-1). ANDI.
- Muslih, M., & Husin, E. R. (2019). PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO, COLLATERALIZABLE ASSET, SALES GROWTH, FREE CASH FLOW DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Aksara Public, 3*.
- Nainggolan, S. D. A., & Listiadi, A. (2014). Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Subaraman Desmon Asa Nainggolan Agung Listiadi. *Jurnal Ilmu*

Manajemen, 2(3), 868–879.

<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/10177>

Nikmatussolichah., Mahsuni, A. W., & Afifudin. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Kebijakan dan Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017. *E-Jra*, 07(09), 77–91.

Pujiawati, S., Telkom, U., Satisfaction, C., & Image, B. (2020). *PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE CUSTOMER SATISFACTION DAN BRAND IMAGE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY PADA ARMOR KOPI*. 7(2), 3700–3709.

Purba, M. I., Lorent, J., Angga, A., Cynthia, C., & Juli, J. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 80–87.
<https://doi.org/10.31294/moneter.v7i1.7685>

Rakhman, A., Putra, A. S., & Manda, G. S. (2020). *ANALISIS PENINGKATAN PERUSAHAAN DAN PROPORSI KEUANGAN DARI HARGA*. 7(2), 15–22.

Rezki, Y., & Anam, H. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Pertumbuhan Perusahaan Dan Free Cash Flow Terhadap Kebijakan Utang. *JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS : Jurnal Program Studi Akuntansi*, 6(1), 77–85.
<https://doi.org/10.31289/jab.v6i1.3010>

Riswandari, E. (2017). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Beban Hutang Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2012-2014. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 9(1),

130–139. <https://doi.org/10.30813/jab.v9i1.877>

Rizqia, D. A., Aisjah, S., Program, P., & Java, E. (2013). *Effect of Managerial Ownership , Financial Leverage , Profitability , Firm Size , and Investment Opportunity on Dividend Policy and Firm Value*. 4(11), 120–130.

Rudianto. (2012). *PENGANTAR AKUNTANSI*. Erlangga.

Silaban, D., & Purnawati, N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Kepemilikan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Efektivitas Usaha Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur. *None*, 5(2), 246826.

Subanti, S., & Hakim, A. R. (2014). *EKONOMETRI (ke-1)*. GRAHA ILMU.

Sudiartana, I. G. P., & Yudiantara, I. G. A. P. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Kebijakan Dividen. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 11(2), 761.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alabeta.

Sulindawati, N. L. G. E., Yuniarta, G. A., & Purnamawati, I. G. A. (2017). *MANAJEMEN KEUANGAN SEBAGAI DASAR PENGAMBILAN KEPUTUSAN BISNIS (ke-1)*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.

Sundjaja, R. S., & Barlian, I. (2003). *MANAJEMEN KEUANGAN (ke-4)*. Literata Lintas Media.

Tjandra, S., & Yopie, S. (2020). *PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, KEBIJAKAN HUTANG DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN*. 4(2), 208–227.

Wahyuliza, S., & Fahyani, R. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran

- Perusahaan, Struktur Modal Dan Return on Equity Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Benefita*, 1(1), 78. <https://doi.org/10.22216/jbe.v1i1.3388>
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian, Populer & Praktis*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Windyasari dan Widyawati. (2017). PENGARUH RETURN ON ASSET, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN COLLATERAL ASSET TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(November).
- Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) Dina*. 21(April), 15–24.
- Yudiana, F. E. (2013). *DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN*. Ombak.