

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *environmental performance*, *environmental disclosure*, dan *economic performance* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 20 perusahaan manufaktur periode 2015-2019 dengan metode *purposive sampling*. Metode analisis dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menemukan bahwa 1) *Environmental performance* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. 2) *Environmental disclosure* secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. 3) *Economic performance* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. 4) *Environmental performance*, *environmental disclosure* dan *economic performance* secara bersama berpengaruh terhadap nilai perusahaan. 5) Profitabilitas sebagai variabel moderasi mampu memperkuat hubungan *environmental performance* terhadap nilai perusahaan. 6) Profitabilitas sebagai variabel moderasi mampu memperkuat hubungan *environmental disclosure* terhadap nilai perusahaan. 7) Profitabilitas sebagai variabel moderasi mampu memperkuat hubungan *economic performance* terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci :** Profitabilitas, *Environmental Performance*, *Environmental Disclosure*, *Economic Performane*, Nilai Perusahaan