

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh opini audit *financial distress*, dan ukuran perusahaan klien terhadap *auditor switching* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2019. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* untuk penentuan sampel dengan jumlah populasi sebanyak 169 perusahaan dan sampel sebanyak 100 perusahaan. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa opini audit secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *auditor switching*, *Financial distress* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *auditor switching*, dan Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *auditor switching* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2019.

Kata Kunci: *Auditor switching*, opini audit, *financial distress*, ukuran perusahaan klien