

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah, S. (2016). *Pengaruh Reputasi Underwriter, Return On Asset, Return On Equity, Debt To Equity Ratio, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana Di Bei Periode 2011-2013*, 1–18.
- Akbar &, H. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia. 1*, 1–10.
- Akbar, D. A., & Africano, F. (2020). *Pengaruh Reputasi Underwriter Dan Umur Perusahaan, Terhadap Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering. 4*(2), 129–141. <https://doi.org/10.23971/jaq.v4i2.1660>
- Castilho, & Resende. (2019). *Investment funds and underpricing of shares. 26*(4), 369–388. <https://doi.org/10.1108/rege-12-2018-0121>
- Eddy, I. P., Putra, P., & Sudjarni, L. K. (2017). *Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan, Dan Jenis Industri Terhadap Underpricing Saat Ipod di Bei. 6*(1), 492–520.
- Ghozali. (2016). *Analisis Regresi Linear Berganda*.
- Hafizatun. (2018). *Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Persentase Saham Yang Ditawarkan Dan Earning Per Share Terhadap Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018.*, 5, 1–20. <https://doi.org/Hafizatun>
Asnaini Fakultas

- Hapsari. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Perusahaan Yang Melakukan Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013*. 1–14.
- Jodin, M. G. dan V. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Xx(02), 174–192.
- Kesuma, I. K. W. (2016). *Pengaruh Eps, Roi Dan Eva Terhadap Return Saham Perusahaan Otomotif Di Bei*. 4(7), 1831–1844.
- Khaira, S. (2019). *Hubungan Likuiditas, Profitabilitas, Leverage Dan Earning Per Share Terhadap Underpricing Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Tahun 2009-2018*, 1(2), 187–204.
- Mansuri. (2016). *Modul Praktikum Eviews Analisis Regresi Linier Berganda Menggunakan Eviews*.
- Maulidya, P. S., & Lautania, M. F. (2016). *Pengaruh Asset Turnover , Current Ratio , Debt To Equity Ratio , Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Terjadinya Underpricing Saham Pada Perusahaan Di Pasar Penawaran Saham Perdana Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia* 1(1), 171–182.
- Maulita, A. (2018). *Pengaruh Return On Investment (Roi) Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Return Saham Syariah (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang*

Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2012-2016).
8, 10–19.

Murtini, U., Studi, P., & Fakultas, M. (2016). *Pengaruh Reputasi Underwriter, Size Dan Usia Perusahaan Pada Penentuan Harga Ipo*.
11(2012), 137–146.

Mylläri, S. (2018). *Ipo underpricing in the helsinki stock exchange* .

Nanda Din Nurazizah1, M. *. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Saat Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia*. *3*(3), 157–168.
<https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss1.pp157-167>

Ningrum, I. S., & Widiastuti, H. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi tingkat Underpricing Saham pada saat Initial Public Offering (IPO) (Studi Empiris pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)*. *1*(2), 131–143.

Pérez, A. (2017). *Pengaruh Return On Assets (Roa) Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Underpricing Saham Perdana Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. *5*(1), 1–8.

Primadita, R. (2018). *Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (Studi Empiris Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015)*

The, Vii(1).

Purbarangga, A., Nur, E., & Yuyetta, A. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Umum Saham Perdana*. 2, 1–12.

Rabiqy, Y. (2017). *3 The Factors Underpricing Level in The Companies Conducting Initial Public Offering At Indonesia Stock Exchange*. 8–20.

Retnowati, E. (2016). *Penyebab Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana Di Indonesia*. 2(2), 182–190.

Said. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) (Studi Empiris pada Bursa Efek Indonesia periode tahun 2011-2013)*. 1–19.

Sakti, I. (2018). *Modul Praktikum Eviews Analisis Regresi Linier Berganda Menggunakan Eviews*.

Sieradzki, R., & Zasp, P. (2016). *Underpricing of private equity/venture capital backed IPOs. Do they differ from other offers?* 36(1), 261–289.
<https://doi.org/10.15611/aoe.2016.1.11>

Soares, A. P. (2017). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Sofyan Hadi. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Perdana Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public*

Offering. I(1).

Utomo, A. S. (2019). *Pengaruh CSR, ROI, ROE terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di bursa Efek Indonesia.* 4(1), 82–94.

Widjaya, K. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2012-2014.* 7(September), 109–122.

Yadnyana, K. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Initial Return Pada Penawaran Saham Perdana. Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Initial Return Pada Penawaran Saham Perdana, 12,* 921–946.

Yulius, A., Nauli, S., Purwohedi, U., & Warokka, A. (2017). *Manajemen Laba : Bagaimana Dampaknya Terhadap Ipo Underpricing ?* 21(040), 228–237.