

ABSTRAKS

Underpricing merupakan fenomena yang umum terjadi di pasar modal, hal ini telah dibuktikan oleh berbagai penelitian di seluruh dunia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi *underpricing* pada perusahaan yang melakukan IPO pada periode waktu 2015 -2019. Variabel variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *reputasi underwriter* , *return on invesment*, ukuran perusahaan dan *earning per share*. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diunduh dari situs Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang IPO di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, dan diperoleh sebesar 137 sampel perusahaan berdasarkan kriteria. Analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil pengujian adalah *reputasi underwriter*, ukuran perusahaan, dan *earning per share* berpengaruh terhadap *underpricing*. Sedangkan variabel *return on invesment* tidak berpengaruh terhadap *underpricing*.

Kata kunci : *underpricing*, *reputasi underwriter* , *return on invesment*, ukuran perusahaan dan *earning per share*.