

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rotasi audit dan reputasi KAP dan terhadap kualitas audit dengan komite audit sebagai variabel moderasi studi pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 35 perusahaan. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Hipotesis dalam penelitian ini diuji dengan menggunakan analisis regresi logistik yang diproses menggunakan SPSS versi 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rotasi audit dan spesialisasi industri KAP berpengaruh signifikan terhadap kualitas audit. Sedangkan Rotasi Audit dan reputasi KAP berpengaruh terhadap Kualitas Audit. Komite Audit tidak mampu memoderasi semua variabel independen.

Kata kunci: rotasi audit, reputasi KAP, kualitas audit , komite audit.