

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyani, L., Nuraina, E., & Marwani, J. (2018). PENGARUH RETURN ON ASSETS (ROA) DAN EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP UNDERPRICING SAHAM PERDANA PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *FORUM ILMIAH PENDIDIKAN AKUNTANSI*, 11.
- Akbar, D. A., & Africano, F. (2019). *PENGARUH REPUTASI UNDERWRITER DAN UMUR PERUSAHAAN, TERHADAP UNDERPRICING SAHAM PADA SAAT INITIAL PUBLIC OFFERING*. 4, 129–141.
- Andari, B., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (2018). *PENGARUH RETURN ON ASSET (ROA), DEBT TO EQUITY RATIO (DER), UKURAN PERUSAHAAN , UMUR PERUSAHAAN , JENIS INDUSTRI DAN REPUTASI UNDERWRITER TERHADAP UNDERPRICING SAHAM PADA* *Pendahuluan Kerangka Teori*. IX(Iv), 496–506.
- Arora, N., & Singh, B. (2019). Impact of Auditor and Underwriter Reputation on Underpricing of SME IPOs in India. *Management and Labour Studies*, 44(2), 193–208. <https://doi.org/10.1177/0258042x19829285>
- Aryapranata, E. K., & Aditiyawarman. (2017). PENGARUH REPUTASI AUDITOR, REPUTASI UNDERWRITER, DAN PERSENTASE FREE FLOAT TERHADAP TINGKAT UNDERPRICING PADA INITIAL PUBLIC OFFERING (Studi Empiris pada Perusahaan yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014). *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 6(2), 1–9.
- Ayuwardani, R. P., & Isroah, I. (2018). PENGARUH INFORMASI KEUANGAN DAN NON KEUANGAN TERHADAP UNDERPRICING HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING (Studi Empiris Perusahaan Go Public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19781>
- Belussi, F., & Oliver, J. L. H. (2018). Agglomeration and Firm Performance. In *Advances in Spatial Science*. https://doi.org/10.1007/978-3-319-90575-4_3
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management 15 Edition*. Cengage Learning.
- Chan, K., Lin, A., & Siregar, D. (2018). Auditor Reputation, Auditor Independence and the Underpricing of IPOs. In *Journal of Applied Business and Economics*

(Vol. 20, Issue 6). <https://doi.org/10.33423/jabe.v20i6.370>

- Chhabra, S., Kiran, R., & Sah, A. N. (2017). Information asymmetry leads to underpricing: validation through SEM for Indian IPOs. *Program*, 51(2), 116–131. <https://doi.org/10.1108/PROG-01-2016-0009>
- D. Sundarasen, S. D. (2019). Institutional characteristics, signaling variables and IPO initial returns. *PSU Research Review*, 3(1), 29–49. <https://doi.org/10.1108/prr-10-2016-0003>
- Dewi, K. M. S., Tripalupi, L. E., & Haris, I. A. (2018). Pengaruh Return on Equity (Roe) Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Underpricing Pada Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(1), 200. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v10i1.20115>
- Firdaus. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan, Financial Leverage, dan Reputasi Underwriter Terhadap Tingkat Underpricing Dengan Reputasi Auditor Sebagai Variabel MODERASI. *Webinar Nasional Cendekiawan Ke 6 Tahun 2020, Indonesia*, 1(1), 9.
- Haska, D., Rokhmawati, A., & Sjahrudin, S. (2016). Pengaruh Risiko Investasi, Return on Equity (Roe) Dan Proceeds Terhadap Underpricing Dengan Reputasi Underwriter Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Non-Keuangan Yang Ipo Di Bei Periode 2010-2014. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 1–14.
- Hastuti, R. T. (2017). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INITIAL RETURN PADA SAAT IPO DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2006-2015*. XXII(02), 209–231.
- Katti, S., & Phani, B. V. (2016). Underpricing of Initial Public Offerings: A Literature Review. *Universal Journal of Accounting and Finance*, 4(2), 35–52. <https://doi.org/10.13189/ujaf.2016.040202>
- Khaira, N., & Sudiman, J. (2019). Hubungan Likuiditas, Profitabilitas, Leverage Dan Earning Per Share Terhadap Underpricing pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Tahun 2009-2018. *Jurnal Pasar Modal Dan Bisnis*, 1(2), 187–204. <https://doi.org/10.37194/jpmb.v1i2.30>
- Martinello, M. (2017). *An Analysis of Underpricing of Internet-Related IPOs and The Facebook IPO Case*. 1–80.
- Meihendri, Yunilma, & Illahi. (2016). Analisis Peranan Informasi Akuntansi Dan Non. *Jurnal Benefita*, 1(1), 33–47.
- Morina, T., & Rahim, R. (2020). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Initial Return Pada Initial Public Offering (Ipo)*. XIV(02), 146–157.

- Najab, A. S., & Nurhidayati, A. (2016). *PENGARUH REPUTASI AUDITOR, LIKUIDITAS, UMUR PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, FINANCIAL LEVERAGE, DAN EARNING PER SHARE TERHADAP INITIAL RETURN (Studi Kasus Pada Perusahaan Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia)* Aris. 1829–1978.
- Nazihah, A. H., Rosnidah, I., & Juwenah, J. (2019). *The Influence of Auditor's Reputation and Underwriter's Reputation to Underpricing Shares When Initial Public Offering*. 123, 8–12. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.003>
- Oktavia, H. C. A. (2019). Analisis pengaruh leverage , profitabilitas, likuiditas saham, dan reputasi underwriter terhadap underpricing IPO. *Simba: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi I, 2012*, 502–513.
- Ong, C. Z., Mohd-Rashid, R., & Taufil-Mohd, K. N. (2020). Underwriter reputation and IPO valuation in an emerging market: evidence from Malaysia. *Managerial Finance*, 46(10), 1283–1304. <https://doi.org/10.1108/MF-11-2019-0579>
- Permatasari, R., & Kusumah, R. W. R. (2017). Pengaruh Return On Asset, Price Earning Ratio, Ukuran Perusahaan, Prsentase Penawaran, Saham, dan Reputasi Underwriter Terhadap Tingkat Underpricing. (Studi Pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2015. *Profesionalisme Akuntan Menuju Sustainable Business Practice*, 261–277. [https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/8509/Full Paper Resti Permatasari %26 R. Wedi Rusmawan Kusumah.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/8509/Full%20Paper%20Resti%20Permatasari%20R.%20Wedi%20Rusmawan%20Kusumah.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pradnyadevi, M. A., & Suardikha, I. M. S. (2020). Pengaruh Informasi Akuntansi dan Permintaan Investor terhadap Underpricing. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(3), 746. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i03.p16>
- Ramirez, J. (2012). Handbook of Corporate Equity Derivatives and Equity Capital Markets. In *Handbook of Corporate Equity Derivatives and Equity Capital Markets*. <https://doi.org/10.1002/9781118467244>
- Rastiti, F. (2015). *Studi empiris tingkat. Tandelilin 2010*, 493–503. <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.12.6039>
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jaffe, J., & Jordan, B. D. (2018). Corporate Finance. In *Corporate Finance*. <https://doi.org/10.31085/9785392288236-2019-640>
- Saifudin, S., & Meriani, A. (2017). Dampak Informasi Akuntansi Dan Non Akuntansi Terhadap Initial Return Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 6(1), 79. <https://doi.org/10.30659/jai.6.1.79-98>
- Solida, A., Luthan, E., & Sofriyeni, N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Intellectual

Capital, Reputasi Underwriter, Financial Leverage, Umur dan Size Perusahaan terhadap Underpricing Saham IPO di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(1), 135. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i1.113>

Strnadiva, E., & Prasetyo, A. B. (2019). PENGARUH PENGUNGKAPAN FAKTOR RISIKO TERHADAP INITIAL RETURN DARI INITIAL PUBLIC OFFERING (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN IPO PADA 2017 DAN 2018 YANG MENERAPKAN POJK NO. 8/POJK.04/2017). *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(4), 1–14.

Vonna, S. M., & Nadia, R. (2019). *Pengaruh Earning Per Share (EPS), Reputasi Underwriter dan Reputasi Auditor Terhadap Initial Return*. 86–100.

Watson, D., & Head, A. (n.d.). *CORPORATE FINANCE: PRINCIPLES AND PRACTICE*.

Xu, S., Gong, G., & Gong, X. (2017). Accruals quality, underwriter reputation, and corporate bond underpricing: Evidence from China. *China Journal of Accounting Research*, 10(4), 317–339. <https://doi.org/10.1016/j.cjar.2017.04.001>