

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *earning per share*, reputasi *underwriter*, dan reputasi auditor terhadap *underpricing* dengan *firm size* sebagai variabel moderasi pada perusahaan yang melakukan *Initial Return Offring* (IPO) di Bursa Efek Inodnesia periode 2015-2019. Populasi dalam penelitian adalah perusahaan yang melakukan *Initial Public Offring* (IPO) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 175 perusahaan dengan sampel penelitian sebanyak 133 perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan Hasil penelitian menunjukkan bahwa *earning per share* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *underpricing*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa reputasi *underwriter* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *underpricing*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa reputasi auditor secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *underpricing*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *earning per shares* diperkuat *firm size* secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *underpricing*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa reputasi *underwriter* diperkuat *firm size* secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *underpricing*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *firm size* memperkuat reputasi auditor secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *underpricing*.

Kata Kunci : *Eearning Per Share, Reputasi Underwriter, Reputasi Auditor, Firm Size, Underpricing.*