

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening. Variabel ini terdiri dari tiga variabel independen yaitu profitabilitas, ukuran perusahaan dan *growth opportunity*. Serta satu variabel dependen yaitu nilai perusahaan. Dan satu variabel intervening yaitu struktur modal. Terdapat Metode analisis yang digunakan adalah analisis linier berganda dan analisis jalur. Metode pengumpulan data pada penelitian ini dengan menggunakan riset internet untuk memperoleh data sekunder dengan mengakses website www.idx.co.id.

Hasil penelitian yang diperoleh terdapat pengaruh positif dan signifikan profitabilitas terhadap struktur modal. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap struktur modal. *Growth opportunity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Terdapat pengaruh secara bersama-sama (simultan) dan signifikan antara Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *growth opportunity* terhadap struktur modal. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. *Growth opportunity* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Tidak terdapat pengaruh secara bersama-sama (simultan) dan signifikan antara profitabilitas, ukuran perusahaan, *growth opportunity*, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa pengaruh langsung profitabilitas terhadap nilai perusahaan lebih besar dibandingkan dengan pengaruh tidak langsung profitabilitas terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal, sehingga dapat disimpulkan bahwa struktur modal bukan merupakan variabel intervening yang mempengaruhi profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa pengaruh langsung ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan lebih besar dibandingkan dengan pengaruh tidak langsung ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal, sehingga dapat disimpulkan bahwa struktur modal bukan merupakan variabel intervening yang mempengaruhi profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa pengaruh langsung *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan lebih besar dibandingkan dengan pengaruh tidak langsung *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal, sehingga dapat disimpulkan bahwa struktur modal bukan merupakan variabel intervening yang mempengaruhi *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Growth Opportunity*, Nilai Perusahaan, Struktur Modal