

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas obligasi (X_1), waktu jatuh tempo (X_2), dan kupon obligasi (X_3) terhadap perubahan harga obligasi (Y). Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang menjual dan menerbitkan obligasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian 2015-2019. Populasi pada penelitian ini yaitu seluruh perusahaan yang menjual dan menerbitkan obligasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2019 yaitu sebanyak 188 perusahaan obligasi. Sampel pada penelitian ini yaitu sebanyak 36 perusahaan obligasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2019. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan cara *purposive sampling*.

Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa likuiditas obligasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap perubahan harga obligasi dengan nilai sebesar $0,7122 > 0,05$. Waktu Jatuh tempo secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap perubahan harga obligasi dengan nilai sebesar $0,2310 > 0,05$. Kupon obligasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perubahan harga obligasi dengan nilai sebesar $0,0023 < 0,05$. Likuiditas obligasi, waktu jatuh tempo, dan kupon obligasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap perubahan harga obligasi dengan nilai sebesar $0,0000 < 0,05$.

Kata Kunci: Likuiditas Obligasi, Waktu Jatuh Tempo, Kupon Obligasi dan Perubahan Harga Obligasi.