

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, A., & Dewi, W. C. (2019). Pengaruh Laba Antar Divisi, Pajak, Dan Tunneling Incentive Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Terbuka. *JURNAL INFORMASI, PERPAJAKAN, AKUNTANSI, DAN KEUANGAN PUBLIK*, 7(2), 1. <https://doi.org/10.25105/jipak.v7i2.4497>
- ATCI, M. (2020). Transfer Pricing and Customs Valuation Overlap: Is It Possible to Bridge Two Worlds? *Gazi Journal of Economics and Business*, 6(1), 71–85. <https://doi.org/10.30855/gjeb.2020.6.1.005>
- Ayu, G., Surya, R., & Sujana, I. K. (2017). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Pengaruh Pajak , Mekanisme Bonus , Dan Tunneling Incentive Pada Indikasi Melakukan Transfer Pricing Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud) , Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas U. 19*, 1000–1029.
- Chalimatussa'diyah, N. (2020). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2015-2018. *E-Jra*, 09(06), 1–13.
- Febriandi. (2020). *Pembelajaran Olah Vokal Di Prodi Seni Pertunjukan Universitas Tanjungpura Pontianak*, 28(2), 1–43. <http://journals.sagepub.com>

- Hapsari, A., & Ritohardoyo, S. (2013). PEMIDANAAN KORPORASI TERKAIT TRANSFER PRICING DI BIDANG PERPAJAKAN. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Hartati, Desmiyawati, J. (2015). (2015). Tax Minimization, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Transfer Pricing Seluruh Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal SNA*, 241–246.
- Jafri, H. E., & Mustikasari, E. (2018). Pengaruh Perencanaan Pajak, *Tunnelling Incentive* dan Aset Tidak Berwujud Terhadap Perilaku *Transfer Pricing* pada Perusahaan Manufaktur yang Memiliki Hubungan Istimewa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 63. <https://doi.org/10.20473/baki.v3i2.9969>
- Kumianto, M. (2015). *Analisis Penentuan Harga Transfer terhadap Kontribusi Laba antar Divisi Pada Meubel UD.Arif*.
http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2015/11.1.01.04.0069.pdf
- Löffler, C. (2019). Divisionalization and domestic transfer pricing for tax considerations in the multinational enterprise. *Management Accounting Research*, 45(July), 100646. <https://doi.org/10.1016/j.mar.2019.07.003>
- Lutfia, A., & Pratomo, D. (2018). The Influence Of Of Transfer Pricing, Kepemilikan Institusional, And Independent Commissioner To Tax Avoidance (Case Study on Manufacturing Company Listed In Indonesian Stock Exchange on 2012- 2016). *E-Proceeding of Management*, 5(2), 2386–

2394. www.pajak.go.id

Marfuah, M., & Azizah, A. P. N. (2014). Pengaruh pajak, tunneling incentive dan exchange rate pada keputusan transfer pricing perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 18(2), 156–165. <https://doi.org/10.20885/jai.vol18.iss2.art6>

Minimization, P. T. A. X., Incentive, T., Bonus, M., Keputusan, T., Pricing, T., Subsektor, P., Dan, O.S, & Yang, K. (2019). *SKRIPSI Disusun Oleh : NOVI ANGGRAINI NIM . 11573205355*.

Muhammadi, A. H., Ahmed, Z., & Habib, A. (2016). Multinational transfer pricing of intangible assets: Indonesian tax auditors' perspectives. *Asian Review of Accounting*, 24(3), 313–337. <https://doi.org/10.1108/ARA-10-2014-0112>

Mispiyanti. (2015). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Journal of Applied Accounting and Taxation*, 5(1), 17–23. <https://doi.org/10.30871/jaat.v5i1.1852>

Nugraha, R., & Kristanto, A. B. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemnafaatan Tax Haven. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, Vol.9(No.2), PP.160-171.

Refgia, T., Ratnawati, V., & Rusli. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing. *JOM Fekon*, 4(1), 1960–1970.

Saerang, D. P. E. (2017). Pengaruh Pajak Dan Kepemilikan Asing Terhadap

Penerapan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2015. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2666–2675. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i2.17105>

Saifudin, S., & Putri, S. (2018). Determinasi Pajak, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Emiten Bei. *Agregat*, 2(1), 32–43. <https://doi.org/10.22236/agregat>

Santosa, S. J. D., & Suzan, L. (2018). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016). *Kajian Akuntansi*, 19(1), hal. 72-80.

Dwi Noviaastika, Yuniadi Mayowan, Suhartini Karjo. (2016). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Indikasi Melakukan transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Perpajakan*. 8(1), 1–9.

Vargas del Valle, et al. (2016). *American Journal of Orthodontics and Dentofacial Orthopedics*, 20(1), 1–8. <https://doi.org/10.1016/j.ajodo.2017.09.016%0A>

Wafiroh, Novi Lailiyul., Ni. N. H. (2015). *PAJAK , TUNNELING INCENTIVE DAN MEKANISME BONUS PADA KEPUTUSAN TRANSFER PRICING Fakultas Ekonomi , Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*. 6(2), 157–168.