

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, D. A., & Africano, F. (2020). Pengaruh Reputasi Underwriter Dan Umur Perusahaan, Terhadap Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering. *Jurnal Al-Qardh*, 4(2), 129–141. <https://doi.org/10.23971/Jaq.V4i2.1660>
- Andy Porman Tambunan, M. (2013). *Analisis Saham Pasar Perdana (Ipo)*. Pt Elex Media Komputindo.
- Arora, N., & Singh, B. (2019). Impact Of Auditor And Underwriter Reputation On Underpricing Of Sme Ipos In India. *Management And Labour Studies*, 44(2), 193–208. <https://doi.org/10.1177/0258042x19829285>
- Aryapranata, E. K., & Adityawarman. (2017). *Pengaruh Reputasi Auditor, Reputasi Underwriter, Dan Persentase Free Float Terhadap Tingkat Underpricing Pada Initial Public Offering (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014)*, 6(2), 67–75.
- Darpius, Agustin, H., & Vita Fitria Sari. (2019). *Pengaruh Financial Leverage, Profitabilitas Dan Besaran Penawaran Saham Terhadap Initial Return*. 1(1), 404–415. , Percentage Of Share
- Dr. Enny Radjab, M. A., & Dr. Andi Jam'an, Se., Ms. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*.
- Firdaus, H., & Herawati, V. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan, Financial Leverage, Dan Reputasi Underwriter Terhadap Tingkat Underpricing Dengan Reputasi Auditor Sebagai Variabel Moderasi. *Webinar Nasional Cendekiawan Ke 6 Tahun 2020, Indonesia*, 1(1), 9.
- Hartono, T. D., & Nurfauziah. (2019). *Pengaruh Reputasi Underwriter , Reputasi Auditor , Dan Return On Asset Terhadap Fenomena Underpricing*. 15(2),

107–116.

- Jayanarendra, A. A. G., & Wiagustini, N. L. P. (2019). Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan, Dan Return On Equity Terhadap Underpricing Saat Ipo Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8), 4731. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I08.P01>
- Khaira, N., & Sudiman, J. (2019). Hubungan Likuiditas, Profitabilitas, Leverage Dan Earning Per Share Terhadap Underpricing Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (Ipo) Tahun 2009-2018. *Jurnal Pasar Modal Dan Bisnis*, 1(2), 187–204. <https://doi.org/10.37194/Jpmb.V1i2.30>
- Lestari, Y. S., & Trihastuti, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Reputasi Underwriter, Return On Asset (Roa), Return On Equity (Roe) Dan Financial Leverage Terhadap Underpricing Saham Initial Public Offering (Ipo) Pada Pasar Perdana Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Ekonomi Akuntansi*, 5(1), 39–52.
- Miswanto, M., & Abdullah, Yanuar R. (2020). The Effect Of Profitability, Growth Opportunities And Liquidity On Company Capital Structure On The Indonesia Stock Exchange. *International Journal Of Management And Business (Ijmb)*, 13(10), 829–844. <https://doi.org/10.46643/Ijmb.V1i1.4>
- Mulyani, R. (2017). *Pengaruh Reputasi Underwriter Dan Auditor, Financial Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Melakukan Ipo Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015)*. 1, 99–118.
- Nazihah, A. H., Rosnidah, I., & Juwenah, J. (2020). *The Influence Of Auditor's Reputation And Underwriter's Reputation To Underpricing Shares When Initial Public Offering*. 123(Icamer 2019), 8–12. <https://doi.org/10.2991/Aebmr.K.200305.003>
- Oktavia, H. C. A. (2019). Analisis Pengaruh Leverage , Profitabilitas, Likuiditas

- Saham, Dan Reputasi Underwriter Terhadap Underpricing Ipo. *Simba: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi I, 2012*, 502–513.
- Permadi, H. K., & Santoso, B. H. (2019). Pengaruh Reputasi Underwriter , Firm Size Dan Umur Perusahaan Terhadap Underpricing Saham. *Pengaruh Reputasi Underwriter, Firm Siize Dan Umur Perusahaan Terhadap Underpricing Saham*, 8, 1–18.
- Permatasi, R., & Kusumah, R. W. R. (2017). *Pengaruh Return On Asset, Price Earning Ratio, Ukuran Perusahaan, Prosentase Penawaran Saham, Dan Reputasi Underwriter Terhadap Tingkat Underpricing (Studi Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2015)*, 261–277.
- Putra, I. P. E. P., & Sudjarni, L. K. (2017). Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan, Dan Jenis Industri Terhadap Underpricing Saat Ipo Di Bei. *E-Jurnal Manajemen*, 6(1), 492–520.
- Raniry, M. A. A., & Yusniar, M. W. (2020). *Pengaruh Financial Leverage. Proses, Reputasi, Underwriter, Da Jenis Industri Terhadap Tingkat Underpricing Saham*. 2(1).
- Solida, A., Luthan, E., & Sofriyeni, N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital, Reputasi Underwriter, Financial Leverage, Umur Dan Size Perusahaan Terhadap Underpricing Saham Ipo Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 4(1), 135. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.V4i1.113>
- Yuniarti, D., & Syarifudin, A. (2020). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing Pada Saat Initial Public Offering (. 2(April)*, 214–227.
- Zulhawati, & Rafiqoh, I. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*.