

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh profitabilitas, reputasi *underwriter*, *financial leverage*, umur dan *size* perusahaan terhadap *underpricing* saham IPO di bursa efek Indonesia. Teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 36 Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi panel menggunakan Eviews 10.0.

Berdasarkan hipotesis pertama dari hasil regresi secara parsial menjelaskan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *underpricing* pada perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Hasil hipotesis yang kedua dari hasil regresi secara parsial menjelaskan bahwa reputasi *underwriter* tidak berpengaruh terhadap *underpricing* pada perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Hipotesis yang ketiga dari hasil regresi secara parsial menjelaskan bahwa *financial leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *underpricing* pada perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Hasil hipotesis yang keempat dari hasil regresi secara parsial menjelaskan bahwa umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap *underpricing* pada perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Hasil hipotesis yang kelima dari regresi secara parsial menjelaskan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *underpricing* pada perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Hipotesis keenam dari hasil regresi secara simultan menjelaskan Profitabilitas, Reputasi *underwriter*, *Financial leverage*, Umur Perusahaan dan Ukuran Perusahaan secara bersama-sama Berpengaruh signifikan terhadap *underpricing* pada Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.

Perusahaan mampu meningkatkan *underpricingnya* melalui peningkatan profitabilitas dan *financial leverage*, dengan cara meningkatkan kinerja keuangan perusahaan karena profitabilitas dan *financial leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Underpricing* perusahaan.

**Kata kunci : Profitabilitas, Reputasi *Underwriter*, *Financial Leverage*, Umur Perusahaan, *Size* Perusahaan, *Underpricing*.**