

DAFTAR PUSTAKA

- Ayem, S. (2019). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)*. 1(2), 138–149.
<https://doi.org/10.24964/japd.v1i1.874>
- Belakang, L., Perekonomian, M., Indonesia, B. E., Bursa, D., & Indonesia, E. (n.d.). *Universitas bung hatta*. 1–11.
- Benne, K. K., & Moningka, P. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei. *Klabat Accounting Review*, 1(1), 56.
<https://doi.org/10.31154/kar.v1i1.457.56-70>
- Celvin, H., & Gaol, R. L. (2015). Pengaruh pengungkapan. *Jrak*, 1(2), 139–166.
- Dengan, P., Sebagai, P., & Moderasi, V. (2019). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empirirs Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2016)*. 17, 111–121.
- Dewi, Q. R. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Periode 2013-2017. *Skripsi Thesis Universitas Mercu Buana Yogyakarta*, 628–639.

Dividen, K., Akuntansi, P. S., Ekonomi, F., & Muhammadiyah, U. (2017). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY , (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017)*. 537–546.

Agustina,. (2018). *Pengaruh Pengungkapan Corporate*.

Fasya, A. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Fasya, A. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurn. Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 13(2), 145. <https://doi.org/10.25105/jipak.v13i2.5012>

Gea, A. F., & Ovami, D. C. (2020). *Jurnal Akuntansi Bisnis Eka Prasetya (JABEP) Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2018 Jurnal Akuntansi*. 6(2), 137–147.

Marlena,. (2017.). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (csr) dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 2016, 8–17.

Junardi, J. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel

- Moderasi. *JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 68–79.
<https://doi.org/10.31932/jpe.v4i2.567>
- Kalsum, U. (2020). *Journal la bisecoman*. 01(01), 18–24.
- Luh, N., Rahmantari, L., Sitiari, N. W., Bagus, I., & Dharmanegara, A. (2019). *Effect of Corporate Social Responsibility on Company Value With Company Size and Profitability as Moderated Variables in Pharmaceutical Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange*. 6, 121–129.
- Putra dkk, (2017.). *JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL*.
- Nadhifah, H., & Mildawati, T. (n.d.). *PENGARUH PROFITABILITAS , LEVERAGE , DAN LIKUIDITAS TERHADAP*.
Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan. (n.d.). 163–178.
- Nuryana, I., & Bhebhe, E. (2019). Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 2(2), 142–146.
<https://doi.org/10.26905/afr.v2i2.3261>
- Pembahasan, H. D. A. N. (2020). *PENGARUH CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH UKURAN PERUSAHAAN (Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019)*. 1–2.
- Putri, A. K., Sudarma, M., & Purnomosidhi, B. (2016). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran*

Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia).
344.

Rusliati, E. (2019). *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY , KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MODERASI.* *11(2)*, 60–68.

Umran, P. (2017). *Pengaruh ukuran, profitabilitas, dan pengungkapan csr terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia.* *2017*, 27–28.

Yusuf, M., & Shayida, N. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Pada Perusahaan Di JII. *Akrual*, *2(1)*, 1–17. <https://uia.e-journal.id/Akrual/article/view/1041>