

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada seluruh Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 38 perusahaan dengan periode penelitian 5 tahun. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi data panel dengan hasil Estimasi Fixed Effect dengan menggunakan E-views versi 9. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara ukuran perusahaan dapat memoderasi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Pengungkapan CSR, Profitabilitas, Ukuran perusahaan