

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yang terdiri dari ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas dan kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Pemilihan sampel sejumlah 235 data dari 47 perusahaan dengan metode purposive sampling. Pengolahan data penelitian menggunakan software SPSS 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa :

(1) Ukuran Perusahaan ( $X_1$ ) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Kebijakan Dividen ( $Z$ ). (2) Profitabilitas ( $X_2$ ) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kebijakan Dividen ( $Z$ ). (3) Likuiditas ( $X_3$ ) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Kebijakan Dividen ( $Z$ ). (4) Ukuran Perusahaan ( $X_1$ ) secara parsial berpengaruh positif dan terhadap Nilai Perusahaan ( $Y$ ). (5) Profitabilitas ( $X_2$ ) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan ( $Y$ ). (6) Likuiditas ( $X_3$ ) secara parsial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan ( $Y$ ). (7) Kebijakan Dividen ( $Z$ ) secara parsial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan ( $Y$ ). (8) Ukuran perusahaan ( $X_1$ ) tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan ( $Y$ ) melalui Kebijakan dividen ( $Z$ ) sebagai variabel intervening. (9) Profitabilitas ( $X_2$ ) tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan ( $Y$ ) melalui Kebijakan dividen ( $Z$ ) sebagai variabel intervening. (10) Likuiditas ( $X_3$ ) tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan ( $Y$ ) melalui Kebijakan dividen ( $Z$ ) sebagai variabel intervening. (11) Ukuran Perusahaan ( $X_1$ ), Profitabilitas ( $X_2$ ) dan Likuiditas ( $X_3$ ) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kebijakan Dividen ( $Z$ ). (12) Ukuran Perusahaan ( $X_1$ ), Profitabilitas ( $X_2$ ), Likuiditas ( $X_3$ ) dan Kebijakan Dividen ( $Z$ ) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan ( $Y$ ).

**Katakunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan**