

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh *Capital expenditure*, *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019 dengan jumlah populasi sebanyak 184 perusahaan. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu *purposive sampling* dimana jumlah sampel yang diperoleh dalam penelitian ini adalah sebanyak 91 perusahaan dengan observasi sebanyak 455 observasi. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel. Alat analisis yang digunakan adalah *eviews-9*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Secara parsial *capital expenditure* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, secara parsial *good corporate governance* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, secara parsial *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan Secara simultan *capital expenditure*, *good corporate governance*, dan *corporate social responsiblity* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Capital Expenditure*, *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan