

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah Pengaruh Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel pada penelitian ini diambil dengan metode *purposive sampling* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yaitu sebanyak 56 perusahaan dengan periode penelitian selama 5 tahun dari tahun 2015-2019. Pengumpulan data bersumber atau berasal dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Website perusahaan (www.idx.co.id).

Hasil penelitian ini adalah Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. Hasil penelitian mengindikasikan terdapat pengaruh secara signifikan Struktur Aset terhadap Struktur Modal. Tidak terdapat pengaruh secara signifikan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal. Tidak terdapat pengaruh secara signifikan Profitabilitas terhadap Struktur Modal. Terdapat pengaruh yang signifikan Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi.

Kata kunci : Struktur Modal, Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan.