

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris tentang Pengaruh Komite Audit, Reputasi Auditor, Dan Spesialisasi Auditor Terhadap Kualitas Audit Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tedaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. Populasi dalam penelitian ini adalah 184 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019. Sedangkan sampel penelitian ini ditentukan dengan metode purposive sampling, sehingga diperoleh 57 perusahaan data sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini adalah komite audit secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas audit, secara parsial reputasi audit tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas audit, secara parsial spesialisasi auditor tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas audit.

Akhirnya penulis menyarankan agar menambah jumlah komite audit independen, agar hasil audit lebih transparan dan dapat dipercaya oleh masyarakat. Serta bagi perusahaan yang belum menggunakan kantor akuntan publik yang terafiliasi kedalam KAP *big Four*, agar menggunakan jasa akuntan publik tersebut agar hasil audit lebih dipercaya.

Kata Kunci: Komite Audit, Reputasi Auditor, Spesialisasi Auditor, Kualitas Audit