

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *investment opportunity set* dan *free cash flow* terhadap nilai perusahaan dengan *dividend payout ratio* sebagai variabel moderasi pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Populasi dalam penelitian adalah perusahaan *consumer good industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 63 perusahaan dengan sampel penelitian sebanyak 22 perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *investment opportunity set* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *free cash flow* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *dividend payout ratio* signifikan memperlemah pengaruh *investment opportunity set* terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *dividend payout ratio* signifikan memperkuat pengaruh *free cash flow* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Investment opportunity set, Free Cash Flow, Dividend Payout Ratio, Nilai Perusahaan*