

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh likuiditas, penawaran saham baru, reputasi auditor, dan *leverage* terhadap *Internet financial reporting*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang bersumber dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 40 perusahaan. Metode yang digunakan adalah metode analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, dan uji hipotesis.

Dari penelitian ini diperoleh kesimpulan sebagai berikut : variabel likuiditas, penawaran saham baru, reputasi auditor, dan *leverage* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *internet financial reporting*. Sedangkan secara parsial, variabel likuiditas, penawaran saham baru, dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *internet financial reporting*, tetapi variabel reputasi auditor tidak berpengaruh secara signifikan.

Kata kunci : *internet financial reporting*, likuiditas, reputasi auditor, penawaran saham baru, *leverage*.