

DAFTAR PUSTAKA

- Ayshinta, Patriot Jaya, Henri Agustin, and Mayar Afriyenti. 2019. "Pengaruh Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus Dan Exchange Rate Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing." *Jea* 1(1): 572–88. <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/article/download/96/61/>.
- Ayu, Gusti, Rai Surya, and I Ketut Sujana. 2017. "Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentive Pada Indikasi Melakukan Transfer Pricing." *E-Jurnal Akuntansi* 19(2): 1000–1029.
- Azzura, Citra Syifa, and Aditya Pratama. 2019. "Influence of Taxes, Exchange Rate, Profitability, and Tunneling Incentive on Company Decisions of Transferring Pricing." *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia* 2(1): 123.
- Devi, Diah Kumala, and Trisni Suryarini. 2020. "The Effect of Tax Minimization and Exchange Rate on Transfer Pricing Decisions with Leverage as Moderating." *Accounting Analysis Journal* 9(2): 110–15.
- Fuadah, Luk Luk, and Afifah Nazihah. 2019. "The Effect Of Tax, Tunneling Incentive, Bonus Mechanisms, And Firm Size On Transfer Pricing (Indonesian Evidence)." *journal of accounting finance and auditing studies (JAFAS)* 5(1): 1–17.
- Hasna, Rahmania Ulia, and Susi Dwi Mulyani. 2020. "Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Tunneling Incentive Terhadap Tindakan Transfer Pricing Dengan Komite Audit Sebagai Moderating." *Prosiding Seminar Nasional Pakar ke 3* (2010): 1–6. www.kompas.com.
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriaswari, Yasfiana Nuril, and Riski Aprillia Nita. 2018. "The Influence of Tax, Tunneling Incentive, and Bonus Mechanisms on Transfer Pricing Decision in Manufacturing Companies." *The Indonesian Accounting Review* 7(1): 69.

- Karianton Tampubolon dan Zulham Al Farizi. 2018. *Transfer Pricing & Cara Membuat TP Doc*. Yogyakarta: Deepublish.
- Khotimah, Siti Khusnul. 2018. “Pengaruh Beban Pajak, Tunneling Incentive, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Perusahaan Dalam Melakukan Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Multinasional Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 - 2017).” *Jurnal Ekobis Dewantara* 1(12): 125–38.
<https://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/ekobis/article/view/787>.
- Kurniawan, Muhammad Sani, Bayu Prabowo Stjiatmo, and Rinandita Wikansari. 2018. “Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Terhadap Tindakan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI).” *Seminar Nasional Pakar ke 1* 15(1): hal. 235-240.
- Mardiasmo. 2016. *Perpajakan, Edisi Terbaru 2016*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ni'maturosyiddah, Alfin. 2018. “Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Debt Covenant Dan Exchange Rate Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer Pricing.”
- Noviastika, Dwi, Yuniadi Mayowan, and Suhartini Karjo. 2016. “Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Bursa Efek Indonesia Yang Berkaitan Dengan Perusahaan Asing).” *Jurnal Perpajakan* 8(1): 1–9.
- Novira, Anggun Rizki, Leny Suzan, and Ardan Gani Asalam. 2020. “Pengaruh Pajak, Intangible Assets, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing.” *Journal of Applied Accounting and Taxation* 5(1): 17–23.
- Permatasari, Paulina. 2004. “Transfer Pricing Sebagai Salah Satu Strategi Perencanaan Pajak Bagi Perusahaan Multi Nasional.” *Bina Ekonomi* 8(1).
- Prananda, Rihhadatul 'Aisy, and Dedik Nur Triyanto. 2020. “Pengaruh Beban

- Pajak, Mekanisme Bonus, Exchange Rate, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing.” *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen* 9(2): 33–47.
- Pratiwi, Bela. 2018. “Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Tunneling Incentive, Dan Leverage Terhadap Transfer Pricing.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 19(3): 90.
- Refgia, T., V. Ratnawati, and R. Rusli. 2016. “PENGARUH PAJAK, MEKANISME BONUS, UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN ASING, DAN TUNNELING INCENTIVE TERHADAP TRANSFER PRICING (Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Listing Di BEI Tahun 2011-2014).” *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau* 4(1): 543–55.
- Sarifah, Desi Alfiatus, Diyah Probowulan, and Astrid Maharani. 2019. “Dampak Effective Tax Rate (ETR), Tunneling Incentive (TNC), Indeks Trend Laba Bersih (ITRENDLB) Dan Exchange Rate Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (BEI).” *Ilmiah Akuntansi dan Humanika* 9(2): 215–28.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Weni Avri Rahman, Charoline Cheisviyanny. 2020. “Pengaruh Mekanisme Bonus, Exchange Rate, Intangible Assets, Dan Kompensasi Rugi Fiskal Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing.” 2(3): 3125–43.
- Wicaksananingtyas, C. A., and S. P. Sari. 2019. “Universitas Muhammadiyah Purworejo PENGARUH EFFECTIVE TAX RATE , NILAI TUKAR , TUNNELING INCENTIVE , DAN MEKANISME BONUS TERHADAP HARGA TRANSFER The 9 Th University Research Colloquium 2019 Universitas Muhammadiyah Purworejo.” *The 9th University Research Colloquium (Urecol)* 9(3).
- Wijaya, Felicia Vanessa, and Lucky Patricia Widianingsih. 2020. “The Impact of

Tax , Exchange Rate , Tunneling Incentive and Firm Size on Transfer Pricing (Empirical Study of Manufacturing Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange for Years 2014-2018).” *Journal of Accounting Entrepreneurship and Financial Technology* 1(2): 42–56.

Yusron. 2020. “Pengertian Hipotesis.” *belajargiat.id*.
<https://belajargiat.id/hipotesis/> (November 11, 2020).