

## ABSTRAK

**Elvianita/ 17101155110165**, dibawah bimbingan Bapak Ronni Andri Wijaya, SE, MM Dan Ibuk Rindy Citra Dewi, SE, MM

Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. 2021

Penelitian ini bertujuan untuk menguji “pengaruh kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan fiskus, dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak pp no 23.tahun 2018 dengan persepsi keadilan wajib pajak sebagai variabel pemoderasi (studi kasus pada Kpp Pratama Padang Dua). Dengan mengambil data dengan cara menyebarkan kuisioner terhadap 90 sampel pada Kpp Padang Dua. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan aplikasi e views 9 didalamnya ada uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multolinealitas, uji heterosdastisitas, dan uji autokolerasi), analisis uji koefisien regresi, koefisien regresi secara parsial (uji t), koefisien regresi secara simultan (uji F) Adapun keseluruhan analisis data menggunakan komputer dengan software *EViews 9 for windows*.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa : (1) kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. (2) kualitas pelayanan fiskus tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. (3) sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak (4) kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dengan persepsi keadilan wajib pajak sebagai variable pemoderasinya. (5) kualitas pelayanan fiskus tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan persepsi keadilan sebagai variable pemoderasi. (6) sosialisasi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dengan persepsi keadilan wajib pajak sebagai variable

Berdasarkan hasil penelitian diatas maka penulis menyarankan bagi peneliti yang ingin meneliti dibidang yang sama dapat menambah variable atau mengganti variable pajak lainnya yang ada didalam prospektus yang memiliki kemungkinan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

**Kata Kunci : kesadaran wajib pajak; kualitas pelayanan fiskus; sosialisasi perpajakan; kepatuhan wajib pajak; keadilan perpajakan.**