

## Daftar Pustaka

- Adi Jaya, I. P. B., & Seminari, N. K. (2016). *PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, EFIKASI DIRI, DAN SIKAP TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA SISWA SMKN DI DENPASAR*. 5(3), 1713–1741.
- Aditya, R., & Budiono, H. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Yang Dimediasi Efikasi Diri Mahasiswa Manajemen. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(4), 645–655.
- Aditya Wedayanti, N. P. A., & Ketut Giantari, I. G. A. (2016). PERAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 533–560.
- Adnyana, I., & Purnami, N. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus of Control Pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(2), 253915.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Prosses*, 50:179-211.
- Ambad, S. N. A., & Damit, D. H. D. A. (2016). Determinants of Entrepreneurial Intention Among Undergraduate Students in Malaysia. *Procedia Economics and Finance*, 37(16), 108–114. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(16\)30100-9](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)30100-9)
- Andriana, A. N., & Fourqoniah, F. (2020). Pengembangan Jiwa Entrepreneur Dalam Meningkatkan Jumlah Wirausaha Muda. *Jurnal Pelayanan Kepada Masyarakat*, 2(1), 43–51.
- Azwar, S. (2013). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka

Pelajar.

Basrowi, D. (2014). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Penerbit

Ghalia.

Buchari, A. (2019). *kewirausahaan*. Bandung :Alfabeta.

Ganefri, & Hidayat, H. (2017). *Perspektif pedagogi Entrepreneurship di Pendidikan Tinggi*. Depok: Kencana, Cet ke I.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM Spss 23 (Edisi 8)*. Cetakan KE VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Jugiyanto, H. (2017). *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.

Kalista Pratana, N., & Margunani. (2019). *Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha*. 8(2), 533–550. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31489>

Karen Hapuk, M. S. dkk. (2019). Efikasi Diri dan Motivasi: sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 5(2), 59–69. <http://ejournal.unikama.ac.id>

Kasmir. (2014). *KEWIRAUSAHAAN*. Jakarta:PT RajaGrafindo Persada.

Kristiadi, S., Ketut, S., & Khafid, M. (2016). PENGARUH SIKAP BERPERILAKU, NORMA SUBJEKTIF DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN PADA SISWI MELALUI MOTIVASI DI SMK NEGERI 1 PATI. *Jurnal of Economic Education*, 5(1), 11–21.

Kuswanti, H., & Margunani. (2020). *Pengaruh Jaringan Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha dengan Persepsian Kontrol Perilaku sebagai Variabel Moderasi*. 9(1), 150–165.

<https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37244>

- Listyawati, I. H. (2020). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI. VII(2)*, 110–118.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ma'sumah, N., & Pujiati, A. (2018). PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL PERILAKU PERSEPSIAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA SISWA. *Economicus Education Analysis Journal*, 7(1), 194–207. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Masngudi, & Salim, N. (2012). *Metode Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Jakarta: Rianda University Press.
- Mirawati, N. M., Wardana, I. M., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Persepsi Kontrol Keperilakuan, Terhadap Niat Siswa SMK Di Kota Denpasar Untuk Menjadi Wirausaha. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(5), 1981–2010.
- Nazir. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Paula Putra, B. (2020). Peningkatkan Jumlah Wirausahawan Di Indonesia Melalui Kolaborasi Akademisi – Pelaku Usaha – Mahasiswa. *Economicus*, 12(1), 63–71. <https://doi.org/10.47860/economicus.v12i1.147>
- Purnomo, Rochmad, A. (2016). *“Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS.”* Ponorogo: WADE GROUP ISBN: 978-602-6802-40-8.
- Ramdhani, N. (2016). *Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior 1. 19(2)*, 55–69.

- Resi Sumadi, A., & Sulistyawati, E. (2017). *Pengaruh Sikap, Motivasi, Dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha*. 6(2), 1007–1029.
- Santoso, S. A., & Handoyo, S. E. (2019). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Yang Dirasakan, Dan Orientasi Peran Gender Terhadap Intensi Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(1), 1–14.
- Santy, N., Rahmawati, T., & Hamzah, A. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subjektif, Sikap Berperilaku Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 63.  
<https://doi.org/10.33603/jibm.v1i1.481>
- Saud, I. M. (2016). *Pengaruh Sikap dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Whistleblowing Internal-Eksternal dengan Persepsi Dukungan Organisasi Sebagai Variabel Pemoderasi*. 17(2), 209–219.  
<https://doi.org/10.18196/jai.2016.0056.209-219>
- Semara Putra, I. P. M. J., & Rai Juniariani, N. M. (2018). *PENGARUH SIKAP BERPERILAKU, NORMA SUBYEKTIF DAN KONTROL PERILAKU PERSEPSIAN PADA MINAT BERWIRAUSAHA*. 8(2).
- Slameto. (2013). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.

- Suryana. (2016). *KEWIRAUSAHAAN Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tahir, A. (2014). *Perilaku Organisasi*. Ed.1, Cet.1. Yogyakarta: Deepublish.
- Tewal, B., Adolfini, Pandowo, M. H. C., & Tawas, H. N. (2017). *Perilaku Organisasi*. Bandung: CV. Patra Media Grafindo.
- Walipah, W., & Naim, N. (2016). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 12(3), 138.  
<https://doi.org/10.21067/jem.v12i3.1461>
- Wawan, A., & Dewi. (2010). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Widarni. (2017). *Manajerial Perilaku ORganisasi*. Depok: Rajawali Pers.
- Wiranda, E., & Hidayati, S. (2017). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA. *Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis*, 2(2), 59–65.  
<https://www.bps.go.id/>