

DAFTAR PUSTAKA

- Sundari, P & Dewi, A. (2018). *Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Yang Dipengaruhi Oleh Kualitas Produk (Studi Pada Produk Smartphone Merek Oppo)*. 87–98.
- Maghfiroh, K. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Implikasinya Pada Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi*. 2(2).
- Dianah, N & Welsa, H. (2017). *pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi serta dampaknya pada kepuasan konsumen*. 7(1), 16–26.
- Cahya, N & Shihab, muchsin saggaff. (2018). *pengaruh persepsi harga, kualitas produk, citra merek dan layanan purna jual Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus Studi Kasus Di Pt .Datascrip*.1(01), 34–46.
- Al rasyid, H., & Tri Indah, A. (2015). *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan*. *Perspektif*, 16(1), 39–49
- Antanegoro, R. Y., Surya, D., & Sanusi, F. (2017). *Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Layanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah*. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa*, 1(2), 167–179.
- Bakti, J. P. A., Rohman, F., & Sunaryo. (2018). *Peran Keunggulan Bersaing Sebagai Mediasi Pengaruh Inovasi Dan Orientasi Pasar Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 5(2), 181–190. Cahyani, F. G. (2016).
- Dewi, W. S., Hasiolan, L. B., & Minarsih, M. M. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. *Journal of Management*, 2(2), 1–19.
- Fauhati, hanifah amelia, & Hasanah, N. (2019). *1 Pengaruh Inovasi Produk Dan Desain Rumah Makan Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Kedai Ohayo Kota Tarakan*. X, 1–12.
- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). *Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado GRACE INN*. 3(1), 1313–1322.

- Hadisurya, J. (2008). *Pengaruh Citra, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank. Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 1(2), 78.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen..Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182.
- Kurniawati, T., Irawan, B., & Prasodjo, A. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember.E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 147.
- Kotler, P & Keller, K. L. (2012). *manajemen pemasaran* (14th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Keller, kevin lane. (2012). *manajemen pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Amstrong, G. (2014). *prinsip-prinsip Manajemen* (14th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. (2017). *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan Desy. Dictionary of Statistics & Methodology*, 5(1), 15–24.
- Maghfiroh, K. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Implikasinya Pada Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi*. 2(2).
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667.
- Ofela, H. (2016). *Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kebab kingabi.Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(1), 1–15.
- Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung [The Influence of Service Quality on Customer Satisfaction at JNE Branch in Bandung].DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 11(2), 265.

- Putra, M. C. S. D., & Ekawati, N. W. (2017). *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa*. 6(3), 1674–1700.
- Ramadhan, A.G., & Santosa, S. B. (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening*. *Diponegoro Journal of Management*, 6(1), 1–12.
- Rasyidi, M. N. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Intervening Di Rumah Makan “ Andina ” Muara Teweh Kabupaten Barito Utara Provi*. 8(1). *Jurnal Bisnis dan Pembangunan* , Edisi Januari- Juni 2019
- Rumengan, B. S., Tumbel, A., & Mandagia, Y. (2020). *Analisis Pengaruh Pemasaran Holistik Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di The Mukaruma Café*. 8(1), 166–174.
- Sinurat, E. S. M., Lumanauw, B., & Roring, F. (2017). *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2230–2239.
- Suryani, S., & Rosalina, S. S. (2019). *Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating*. *Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 04(1), 41–53.
- Tugiso, I., Haryono, A. T., & Minarsih, M. M. (2016). *Pengaruh relationship marketing, Keamanan, kepercayaan dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian online shop dan loyalitas konsumen sebagai variabel intervening studi kasus pada onlineshop “Numira” Semarang*. *Journal of Management*, 2(2), 1–18.
- Tumembouw, F. D., L.Mandey, S., & Loindong, S. (2019). *Analisis Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Agya Di Manado (Studi Kasus: PT Hasjrat Abadi) ANALYSIS*. 7(1), 481–490.

- Wahab, W. (2017). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah industri perbankan syariah di kota pekanbaru. Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2(1), 51–66.
- Windarti, T., & Ibrahim, M. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu (Studi Pada Konsumen Cv. Donat Madu Cihanjuang–Pekanbaru). Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Wulandari, R. (2019). *Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Pegawai Terhadap Keputusan Pembelian Di Pusat Perbelanjaan. IQTISHADEquity*, 2(1), 68–70.