

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. Inovasi Produk Dan Kualitas Pelayanan sebagai variabel dependen, Keputusan Pembelian sebagai variabel independen dan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa UPI "YPTK" Padang Jurusan Manajemen yang menggunakan Yamaha Nmax, dengan jumlah seluruh mahasiswa UPI jurusan Manajemen. dan jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 95 mahasiswa yang didapat dari menggunakan rumus Ferdinand. Metode Analisis data menggunakan analisis jalur dengan spss 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel inovasi produk tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, sedangkan Variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Variabel inovasi produk dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan Variabel kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen.

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of product innovation and service quality on purchasing decisions with customer satisfaction as an intervening variable. Product Innovation and Service Quality as the dependent variable, Purchasing Decision as an independent variable and Customer Satisfaction as an Intervening Variable. The population in this study were students of UPI "YPTK" Padang, Department of Management who used Yamaha Nmax, UPI students majoring in Management. and the number of samples taken in this study were 95 students obtained by cen using Ferdinand's formula. Method of data analysis using a long-term analysis with 21.

The results show that product innovation and service quality have a positive and significant effect on purchasing decisions, product innovation variables have no effect on consumer satisfaction, while the service quality table has a positive and significant effect on consumer satisfaction, product and service quality variables have a positive and significant effect on purchasing decisions and variables consumer decisions have a positive and significant effect on purchasing decisions

Keywords: Product innovation, purchasing decision , consumer quality ,and satisfaction